

2020年CES美国电子展-拉斯维加斯消费电子展

产品名称	2020年CES美国电子展-拉斯维加斯消费电子展
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

产品详情

展会时间：2020年01月07-10日

展会地点：拉斯维加斯会议中心展会周期：一年一届主办单位：美国消费电子协会

参展报名：斯瑞信息（深圳）有限公司电话: 0755-8241 8241 传真: 0755-8249 8249 邮箱: Service@seric-expo.com 网站：www.Seric-expo.com

2020CES展区安排LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；专业OEM，ODM展区。Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

往届中国参展商的数据统计：2010年，第43届CES，有超过2500个企业参展，有20000多个新产品展出，其中中国参展企业超过300家，包括了联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商。这一年，CES首次邀请中国企业家代表作主题演讲，演讲者是海信集团董事长周厚健。2011年，第44届CES，参展企业达到2500个，中国有超过400家企业参展，在CES参展规模上排名第三，最终达成价值3153万美元的贸易合同和5799万美元的意向性贸易协议。2012年，第45届CES，3100家展商，仅参展的深圳企业就超过了300家。2013年，第46届CES，微软第一次缺席CES，海信果断出击，仅用45分钟即与美国卫星电视服务提供商Dish Network盘下了原本属于微软的展位。2014年，第47届CES，1200多家中国企业参展。2015年，第48届

CES，全球展商3700家，中国企业1300多家。2016年，第49届CES，展览会上，共有来自150个国家的4300多家展商参加，中国企业1400多家，约20000多个新产品在展会上推出，展出净面积19万平方米，展览总面积为38万平方米，观众超过15.3万人次，其中国际观众达3.4万人次，5000家媒体报道此次盛会，共举办41场主旨演讲，200场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。其中中国企业占参展总数的1/6，CES展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。2017年，第50届CES，展会中国企业占据重要地位，中国参展商2017将再次膨胀，达到1416家左右。2018年，第51届CES，展会上中国企业达1500家，深圳企业660家，让世界看到深圳。2019年，第52届CES，展会上中国企业1200家，受中美摩擦的影响，较2018年减少20%，但让世界看到了中国的智造

CES 2019证明AI和5G将改变未来每家公司都是世界上最具影响力的科技盛会的科技公司拉斯维加斯-2019年1月11日 -后展示了光明的未来四天技术成为可能，CES 2019来到今天结束。超过4,500家参展商向拉斯维加斯超过290万平方英尺的展览空间的约180,000名与会者展示了最新的技术创新。从全球品牌到有远见的创业公司，这些公司为世界带来了技术的希望。

消费者技术协会（CTA）总裁兼首席执行官Gary Shapiro表示：“CES展示了解决全球问题和改善全球生活的创新力量。”CES的激情，想法和商业联系使其成为全球最重要的科技活动 - 也是今年最激动人心的一周。“

“现在每个企业都必须拥抱技术才能取得成功，”CES执行副总裁Karen Chupka说。“像Proctor & Gamble，John Deere和Raytheon这样的公司在2019年

国际消费电子展上证明了这一点。”CES 2019主题演讲阶段展示了一些技术领域的大腕，包括AMD，AT & T Communications，IBM，LG和Verizon。CTA发布了2019年国际创新记分卡评级国家对其创新的支持程度，并宣布将投资1000万美元用于专注于女性，有色人种和其他代表性不足的创业公司和企业的风险投资公司和基金。CTA还发布了最新的书“忍者未来”（Ninja Future），探索在瞬息万变的未来保持竞争力所需的技能。

CES是唯一一个整个5G生态系统 - 交通，虚拟现实，运动技术和数字健康的支柱 - 汇集在一起的展览。“5G将改变一切--5G是我们从无线技术中看到的更多的承诺，”Verizon首席执行官Hans Vestberg在主题演讲中表示。AT & T Communications首席执行官约翰·多诺万（John Donovan）讨论了该公司最近推出的5G Evolution网络。

CES 2019显示了人工智能将影响我们生活的方方面面。IBM董事长，总裁兼首席执行官Ginni Rometty的开场主题探讨了人工智能将如何证明数据是“世界上最大的自然资源”，实现从智能城市到医疗保健，运输到机器人的革命。在Rometty的主题演讲中，Delta首席执行官Ed Bastian和Food Charles Redfield的沃尔玛EVP在他们的业务中分享了AI和区块链技术的例子。

CES 2019是一个涡轮增压的机动车展，世界领先的汽车制造商中有11家突出了交通的未来 - 包括贝尔直升机的空中出租车和哈雷戴维森的电动摩托车。自动驾驶技术将挽救生命，提高可访问性并提高生产率。

在CES 体育圈展示整个体育科技生态系统 - 智能场馆，培训，虚拟和增强现实以及电子竞技的创新，创造沉浸式内容，改变我们玩，观看和体验体育的方式。Twitter首席执行官杰克·多尔西和NBA专员亚当·西尔弗讨论了他们的合作伙伴关系如何证明社交媒体可以促进粉丝参与，而Gamespot电子竞技卡车为专业游戏玩家和与会者展示了10个游戏亭以展示他们的技能。

C空间汇集内容创作者，好莱坞，广告业，媒体和领先的CMO - 如宝洁公司的Marc Pritchard，IBM的Michelle Peluso，联合利华的Keith Weed--探索品牌营销和娱乐的未来。展览和会议讨论了人工智能对营销和消费者参与，移动和过度视频以及内容消费的影响。

Eureka Park是CES创业公司的所在地，拥有来自50多个国家的1,200多家公司，提供颠覆性创新，吸引投资者和知名品牌。今年，尤里卡公园 - 包括Ring, BenjiLock和LifeFuels在内的成功公司 - 推出了由消费者技术协会基金会和AARP赞助的音乐比赛。数字健康技术是一个主题，与会者体验了医疗保健的最新进展和趋势。超过260名医生和其他健康专业人员参加了医疗保健领域的颠覆性创新会议，该会议首次在CES上提供继续医学教育（CME）学分。

弹性技术将使世界保持健康，安全，温暖，动力，喂食和安全。来自YOLK和Zero Mass Water等公司的可持续技术将生产高效的能源解决方案，并帮助向发展中国家提供饮用水，同时减少全球碳足迹。其他像高地技术让我们在世界任何地方都能保持联系。