

日照白酒定制客户看好纯粮白酒市场

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 日照白酒定制客户看好纯粮白酒市场 |
| 公司名称 | 安徽古家百年酒业有限公司 |
| 价格 | 368.00/箱 |
| 规格参数 | 白酒定制:纯粮白酒定制 白酒定制:纯粮白酒定制 白酒定制:纯粮白酒定制 |
| 公司地址 | 安徽省亳州市谯城区古井镇 |
| 联系电话 | 18805671390 18805671390 |

产品详情

纯粮白酒定制，白酒定制客户选择安徽古家百年酒业，厂家正在建设员工食堂，相信安徽古家百年酒业的合作客户会越来越多。

剑南春仅凭一把“利剑”

2014年以前，天津市的端、次端市场的份额几乎被“茅五剑洋国”占据，如今汾酒、水井坊、郎酒、舍得也切割了不少份额。

综合调研数据来看，在天津25亿左右的名酒中端市场中，茅台5亿左右，4亿左右（低度1个亿，高度3个亿），国窖4亿左右，剑南春有6亿左右，水井坊1个多亿，洋河、舍得、汾酒、郎酒几个品牌份额加一起有5至6个亿。

对比规模可以发现，众名酒中，老牌名酒剑南春竟在天津市场超过了茅台。

众所周知，剑南春向来以不变应万变，凭借在宴席市场的一套独门秘籍——开盖有奖，深得经销商、终端商和消费者的心。据天津市某剑南春经销商透露，剑南春在300-400元价格带中是牌，其的单品水晶剑，同时也是天津市场的单品，如今已有四五亿规模。剑南春仅凭这一个单品就可与茅台相抗衡。

当地白酒经销商告诉记者，剑南春在天津氛围一直很好，尤其是婚宴市场，但始终稳定于4亿左右，近两年才有了较大突破。有业内人士分析，一方面是“茅五剑”在老板姓心中的烙印深，另一方面也因近两年行业回暖，茅台、价格不断攀升，理性消费者则更愿意选择高性价比的剑南春，所以水晶剑南春一路高歌过万吨在情理之中。

然而这些仅是外因，内因才是剑南春的核心竞争力。据经销剑南春数年的阿强（化名）介绍，剑南春的消费者建设一直走在行业前列，全立体宣传，是当地名副其实的婚宴品牌；经销商管理方面，剑南春有一个强大的后台系统，对市场营销的每个环节都管理得十分细致；产品管理上，同一单品根据不同渠道

区分不同的版本，对应的政策也不一样，相当规范和严谨；剑南春在天津的操盘手是学市场营销出身，思路清晰，也富有创新精神，带领60余人的销售团队，分片区管理，结构清晰，执行力很强。

当地的白酒人士表示，其实剑南春的畅销秘籍早已广为人知，很多厂家和经销商都在学习，但它在广大消费者心中的地位却始终难以被超越，关键在于他们对自身特色的坚持。

安徽酒厂服务好我们的客户，欢迎白酒定制来安徽古家百年酒业。