

五金锁具展推荐：2024中国济南五金智能锁展览会

产品名称	五金锁具展推荐：2024中国济南五金智能锁展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024济南国际五金锁具展览会

2024 Jinan International Hardware and Lock Expo

时间：2024年4月12-14日

地点：济南黄河国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经过多年发展，我国五金锁具行业已形成一定规模的产业体系。受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛和持续推进的基础设施建设，以及新农村建设和城镇化进程稳步推进，五金锁具行业产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。在智慧城市建设和5G商业化浪潮的推动下，作为家居安防的防线，智能门锁在近几年快速崛起，在物联网时代下，智能门锁不再仅仅止步于指纹解锁、密码解锁这些基本功能上，而是作为智慧家庭入口，让家庭的生活方式从繁到简，在保障家人及财产安全之外，也为家庭带来更加便利高效、舒适人性的智慧家居体验，智能门锁将走进越来越多的家庭。随着新生代消费群体的快速成长，新房装修安装智能门锁消费习惯也将逐渐普及，智能门锁市场在未来几年内有望迎来井喷式发展。中国人口超过14亿，4.94亿多户家庭，而智能门锁普及率不足3%，未来97%的家庭都存在从机械锁更新为智能锁需求的可能，智能门锁市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海，将迎来一个千亿级的市场规模。

政策力挺、物联网技术发展以及人口红利、消费升级等诸多利好因素共同驱动五金锁具行业增速发展，基于新时代下五金锁具未来的市场需求导向，为促进五金锁具行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024济南国际五金锁具展览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心隆重举办。展会隶属于2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合五金锁具行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为五金锁具企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力大的行业盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外五金锁具行业创造提升和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓五金锁具国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展出范围

机械锁：防火门锁，球形门锁、插芯门锁、外装门锁、执手门锁，抽屉锁、箱包锁，家具锁、通道锁，插销锁，花色锁、安全链(销)、防盗锁、按键式机械密码锁、全机械密码锁、各种挂锁及钥匙等；

电子锁：电子门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、指纹锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别设备等；

智能锁产品：智能门锁、指纹锁，密码锁、指静脉识别锁，虹膜识别锁、人脸识别锁，掌纹锁、云锁、蓝牙锁、TM卡锁、射频卡锁等；

车辆交通锁：各类汽车锁，摩托车锁、自行车锁、各类停车场车位防盗锁及特殊规格型号锁具等；

安防产品：保险箱(柜)、电子猫眼门铃、无线对讲门铃、可视门铃、读卡器、数字智能系统、报警系统、防盗系统、对讲系统、一卡通、监控系统与相关配件、数码产品及信息安全系统等；

门禁系统：身份识别、目标识别、生物识别、编码识别等；

门类：入户门、生态门、实木门、实木复合门、强化门等；

锁具配(附)件及相关技术设备：电机/马达、锁芯、锁体、锁架、连接杆、模具、指纹模块、电路板、面板、锁具检测设备、开(修)锁工具与相关耗材、设备等；

建筑五金：装饰五金、家具五金、门窗五金、日用五金、建筑材料及配件，锁具(钥匙)生产技术与设备、玛钢管件链接件等；

拉手五金：门拉手、抽屉拉手、柜门拉手、橱柜拉手、窗拉手、玻璃拉手等；

功能五金：拉篮、转角系统、阻尼、转盘地柜系统、吊柜、反弹器、气撑等；

小五金类：合页、滑轨、静音阻尼、铰链、门吸、地吸、闭门器等；

索具：链条吊索具、卸扣类、安全钩、弹簧钩、紧索具、链接双环扣，美式吊环罗栓、磁性吊具类等。

观众构成

五金建材生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，建筑工程及地产精装项目采购商、批发商、进出口贸易商，房地产开发商、业主/装饰装修公司、高端客户/智能社区、弱电系统集成商/建筑机构、市政管理楼宇、物业管理，门窗、家具、箱包等生产企业，连锁酒店集团，百安居、沃尔玛、家乐福、家得宝、翠丰集团、LG Sourcing、乐华梅兰、麦德龙等建材商超与跨国零售集团，设计院、建筑设计师/工程师、工程建设单位，国家相关政府、协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用JNBD 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

随着我国工业化进程不断推进，对五金制造业的需求越来越大，行业发展前景广阔。目前，我国五金行业低端领域已基本实现国产化，中高端领域亦凭借着成本、服务等优势对进口产品实现逐步替代。虽然

我国已能够研制生产大部分的五金产品，但是五金产品利润率低，市场竞争非常激烈。作为传统产业的五金行业和其他制造业一样，也面临着转型升级的问题，行业通过不断创新，与时俱进。近年来，我国五金行业向智能化、绿色化方向快速发展，而五金作为工业不可或缺的组成部分，同样有着巨大的市场空间。众多五金企业已经开始将产品向高端升级，从低端领域向建材、设备制造等高附加值领域布局。进军五金行业，成为五金企业抢占市场制高点的之选，五金业企业在2023年应抓住历史机遇，在新的起点上乘势而上、顺势而为，开启新征程。