

无货源淘宝店群方法揭秘如何极速上下架，迅速起飞

产品名称	无货源淘宝店群方法揭秘如何极速上下架，迅速起飞
公司名称	平顶山市乡土客电子商务有限公司
价格	6800.00/年
规格参数	品牌:乡土客电子商务 主营:淘宝无货源精细化运营 所在地:平顶山市新城区蓝湾国际
公司地址	河南省平顶山市鲁山县库区乡王村红沙河组
联系电话	15037150909 17589523017

产品详情

店群是什么？百度上面一搜就知道了，淘客店群模式就是拥有N多个淘宝店，一个人管理或者团队管理。

大家都知道，淘宝、天猫等等的电商流量是固定的，流量不用担心，需要的就是和同行去抢这个流量。好比一个人要在淘宝买东西，他的目的很明确就是要购物，区别就是他选择哪家店。就固定有一个流量，那么怎么抢到这个顾客并促成该顾客在自己店里消费，就是我们需要掌握的技巧。淘宝上面也有大量的活动比如：淘宝客活动，直通车引流，村淘，橱窗等等，说白了就是把顾客从市场中拉到自己的店里消费。如何让顾客发现我们的店，并觉得正是他想要的产品是我们店群玩法的核心。

说到这里，可以总结为无论玩店群也好，玩爆款也罢，我们都离不开“运营”二字。那么如何正确高效的运营我们的店铺呢？

无货源淘宝店群方法揭秘如何极速上下架

一、上下架原理

1、极速的上架和下架原理则是出售中有大量的商品至少一万加，每天订单和访客比较多。通过两分钟下架后马上两分钟上架，因为时间过短，淘宝来不及判定你店铺的权重，只能给你全店商品权重。通过这个漏洞抓取大量的访客。

2、循环上下架原理：淘宝七天上下架原理效果已经不明显，这时候呢循环上下架模仿商品下架后马上上架的原理，发现能获得大量流量和访客获得展现，这就是起飞的原因。

二、店群如何使用上下架？

1、很多人都在用上下架，但是有人起飞，有人一点效果都没有。归根到底是不会分析自己的店铺。什么店铺适合上下架？什么时间段做上下架？上下架会让你的店铺形成稳定的周期性。

首先大家要看懂自己的店铺的周期，打开生意参谋看流量，看近30天的访客，你会发现访客曲线起伏不定，但每隔一段时间就会有最高的峰值。在这些高的峰值做循环，达到的效果会最佳。而那些下降平稳的曲线，你循环上下架一遍发现当天访客变化不大就不要再去操作。频繁的操作上下架会让你淘宝判定你商品上下架频繁，对你的商品权重不好，所以要学会再最高峰值循环。低的峰值学会蛰伏。

2、学会冷却

什么是冷却？就是晚上商品冷却。通俗点讲就是晚上要下架，早上上架。时间段尽量跟别人不一样，这叫“错峰定律”，目前使用较多的时段就是晚上11点后下架，早上5至8点上架。一定要每天操作。让你的店铺形成这种规律。淘宝就会把流量全部给到白天，当你早上醒来时发现访客暴涨，那么恭喜你，你的淘宝店群要起飞了！

3、持续上新

不管是早上补货还是晚上补货，要学会每天清理无浏览量，补货到仓库中，记住是每天补货，因为起飞就是你的新品的得到了曝光，你不补新品，其实你就失去起飞的原基础。很多客户就是坚持补新货，配合上下架才起飞的。

4、什么样的店铺适合上下架

商品数量不是关键因素，建议5000以上商品即可，店铺权重因素则是关键，访客越多，单子越多权重越高的店铺就越适合上下架。起飞概率越大。那是不是没有权重的店铺就不会起飞？不是的，访客少的店铺一定要按照我上面说的方法操作，也会让店铺形成周期，突然起飞。这里访客少指的是最少有几百访客，每天固定最少七八单。而不是几十个访客的店铺。我不建议几十访客的店铺用上下架。

三、如何提升低流量店铺

1、无货源淘宝店群店铺一定要有应季爆款数据、四季通用爆款数据，不要在穿秋裤的季度你全店都是沙滩鞋！根据季度、节日提前20天以上进行上新。

店铺即使不能突破，一天最少上货300，坚持一周你就离起飞不远了。

2、在无货源淘宝店群店铺权限不行时，要想赚钱必须有赔钱的魄力，平价或微赔走一批商品，比shua单强多了，这方法是赔的越多流量起来的越快。也可以利用直通车、淘宝客等官方推广进行引流，但数据安全一定要做好，不要出师未捷身先死直接被淘宝封店干死。

店铺最好是一个网线一个店铺，或者就是一个网线下如果要做同类目，也要把主图，价格，描述页做差异化，绝对绝对不能一样。淘宝的规则还是要遵守的，这也是针对大规模的团队做店群的技巧。

淘宝主张和鼓励你上新。那么也有极端的现象，就是有的学员会上新。那么过去是怎么操作的呢？对，裂变，采集等！其实这不就是偷懒嘛！一个宝贝过来，好，我变成50个。如果这么简单就能赚钱，淘宝也不是傻子对吧！软件一天搞几百个宝贝，哗啦啦的上传，这不也是偷懒嘛！所以淘宝就除了很多规则限制这波人群，所以，现在怎么办？还能怎么办？那就一个一个的老老实实的上传！这样，不就按照平台的规则在玩了，也就自然让你玩了！

