

建立保税区分拣包装分批集拼进出口的作用案例

产品名称	建立保税区分拣包装分批集拼进出口的作用案例
公司名称	深圳市浩天报关服务有限公司-关务业务部
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市坪山新区兰金十一路成城发工业园A栋604号
联系电话	13714414154 13798333917

产品详情

从“名创优品”的案例中看到的保税区分拣物流优势

名创优品相信大家并不陌生，也许你每次逛大型商场之后都会进入兜一圈拿了大大小小的物件，你发现店铺中的商品是如此的高性价比，质量过硬，价格合理，仔细想想，利润好像比网店还要少，忍不住就要买买买，储物盒、家居用品、文具、化妆卸妆小物件等，不到半个小时，你的购物篮中就有了N多件待付款商品。

名创优品，是在2015年底-2016年期间，因为前期只是在某些大型购物商圈看到，而后期看到它的频率就越来越高了。基本能逛到的商场，都会有它的身影，由此可见它的扩张之快。

从全球来看，短短三年时间，MINISO名创优品全球开店1800家，预计到2020年将实现全球开店6000家，创造营收600亿的目标。

一间名创优品店约有3000种商品，绝大部分从800多家中国工厂中直接定制采购十大商品品类、4800余款商品，因此能够保证价格上的优势。这些工厂几乎全部为外销企业，80%在珠三角和长三角

供应链革命

最近10年，中国市场发生了巨大的变化。在供应端，大规模制造业的繁荣，促进了物质的进步，从“不愁销路”的匮乏时代进入“竞争激烈”的过剩时代；在需求端，飞速发展的互联网洞穿信息屏障，将世界变成了“地球村”，消费者眼界豁然开朗，面对狂轰滥炸的产品，变得更加理性和成熟，并且衍生出

更高的需求。这样的情况下，大多数供应商和渠道商仍然停留在过去，试图维持“高倍率”的商业模式，显然已跟不上市场的脚步。

名创优品的做法与此截然不同。一方面，商品中心的买手以年轻女性为主，基本为一线消费者。更容易从消费者的角度开发商品。这属于定性分析。另一方面，基于互联网技术的大数据平台为定量分析消费者需求创造了可能。哪一家门店销量多少、什么样的产品卖的好，第二天马上就有数据反馈，最起码开始用科学手段去剖析消费者需求。更精准的伤心开发，意味着更少的偏差、更少的投资失误，以及更高效的盈利水平。

而名创优品投入了大量的资金，建设自己的配送中心和仓储物流系统，从而实现从工厂直达店铺

仓储对于零售企业的重要性，体现在物流的顺畅度和承载力，用一句话概括“货物入库，怎么尽快上架、尽快下架，下来之后要立刻能出货，要是不能，就塞住了”物流承载太多，现金流、信息流，都在这里。

出货时，结合计调数据和没加店铺的订货需求，一件货一件货的分拣，上到客车货箱。配送时，按照发货单，这个店卸多少件，下个店卸多少件。店铺密集的地区，采用专车配送，一辆车负责配送几家店，店铺分散的地区，为了降低成本，甚至需要利用社会化物流，拼车配送。

店铺高效周转，哟求高频率的配送。名创平均两天配送一次，生意好的店铺，设置需要每日配货。因为商品畅销，店铺外仓很小，平均库存只有两天，或者不设外仓，完全依靠供应链运转。配送中心加上在途货物可以支撑店铺15天的销售，具备日配多次的能力。

借用互联网工具-信息化系统

名创优品很早就筹建了价值3000万元的IT信息系统，它由店铺订单系统、供应商登录系统、企业OA系统等十余个系统构成，信息化正是一台理想的加速，直接决定了系统能否快速成单，每个部门能不能快速运转，能不能快速开店。

系统建设也是一个优胜劣汰的过程，随着各项系统的导入，信息化的优势逐渐会呈现出来，合作方与内部员工切身感受到便利性，内外阻力慢慢消失了。在系统支持下，仓储物流得以快速提升，新开一个分仓，一般标准是三个月。但是有了强大的系统之后，名创优品可以压缩到20天。

物流背后是现金流，更是信息流，物流系统的高效运转，离不开信息技术的支持和多部门的协作。把正确的商品放到正确的地点销售给正确的人。计调部门相当于一个数字化供需管理中心，纯粹是用数据管控商品流。流程的本质是一个商品流、现金流和信息流的闭环：采购——供应商生产交付——仓储配货发货——第三方物流运输——店铺收货，数据流与商品流的统一，成为物流高效运转的保障。

名创优品将数据分析引入供应链管理，作为物流系统运转的“指挥棒”和“校正仪”，通过数据监控、盘点、分析等手段，确保商品与数据的一致。数据可以反映很多问题，比如通过店铺的销售数据，可以看到商圈的消费水平及消费者青睐什么商品，由此制定经营策略，把适合找个商圈的产品配送到门店，产生更多的销售机会。通过抓取终端的销售数据，计调部门进行采购评估，分析整合数据后向供应商下达生产指令，供应商交付产品至指定的仓库，结合后台销售数据和前台店铺需求，计调部门向物流中心下

达详细的商品配送订单。接到订单后，配货组使用电子射枪分拣货物，将每一家店铺所需的商品装入对应的包装箱内。入第三方运营公司的车队，基于店铺位置、商圈距离等数据，设定最优配送路线。

结语：

正如我们所见，名创优品的模式能够如此成功，同样离不开类似优衣库和Zara这样的SPA模式的高效运转，同时，信息系统也承担着中枢神经的作用，未来电子商务平台即将消失，线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。新物流消灭或减少库存，提升流转率，减少囤货量。实体零售业拥抱互联网，得到改造，互相配合，相互支持，才能迎来更美好的春天！