

【中意合作前景】

近日，意大利和中国政府共同签署了关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录，成为首个正式加入“一带一路”倡议的G7国家。毫无疑问，这个重大举措将为两国的双边合作及互利共赢争取更多机会：中国将加大在意大利的基础建设投资、意大利将以主宾国身份参加第二届中国进口博览会等。为了响应共同发展的趋势，备受中国企业关注的博洛尼亚国际智慧城市与智能空间技术应用展（LUMI）也正展开重要的趋势变革，力争为中国企业提供更多进入欧洲市场的机会。实现新型城镇化的重要路径，智慧城市受到了世界各国高度重视。最近MarketandMarkets报告发现，全球专用解决方案和技术市场将从2018年的308亿美元增加到2023年将超过717亿。Gartner估计，从现在到2025年，围绕智能城市解决方案的所有产品所产生的市场规模超过2万亿美元。作为发达国家的意大利，在节能环保和可持续发展的趋势下，也在积极进行智慧城市的实践。科学技术能够实现很多想法，意大利重点关注可持续性和提高公民的生活质量，即以人为本。在意大利有着众多智慧城市的成功案例。如：摩德纳市对于在安全领域开展的项目，尤其是在智能移动和自动驾驶领域开始的试点；菲奥拉诺-莫代内塞市安全智能城市的项目，特别是，引入了软件和视频监控设备，这些设备改善了当地犯罪率；斯特拉斯市绿色网络以及能源自给自足项目；塞葛拉特市的创新城市模型Milano4You，通过使用创新技术，以更好的生活质量为导向的智慧城市，将城市建筑之美与以人为本的行政行为和谐结合，用于社区管理等等。

【博洛尼亚介绍】地理优势：博洛尼亚是艾米利亚-罗马涅大区的首府城市，也是意大利北部非常重要的铁路和高速公路枢纽。由于博洛尼亚地理位置优越，处于意大利三大城市的中间位置，在经济效益上具有一定推动作用。博洛尼亚距离米兰212公里，驾车1.5小时。距离威尼斯155公里，驾车1.5小时。佛罗伦萨的107公里，驾车1小时。经济发达：博洛尼亚经济基础包括活跃的工业、传统且强劲的农业和畜牧业，还包括制鞋业、纺织业、工程、化学、印刷及出版业以及繁荣的商业活动，是欧洲最大的展览城市之一，举办的国际展会包括博洛尼亚全球品牌汽车配件展、第50届意大利博洛尼亚国际美容展、国际建材瓷砖展和卫浴家具展、国际食品展以及水处理H2O展览会等。博洛尼亚和附近的都会区有重要的贸易活动，包括机械、食品、烟草、电子、重要的零售和批发活动以及意大利的蔬菜和水果市场。法拉利、玛莎拉蒂、帕加尼、杜卡迪和兰博基尼都是博洛尼亚著名的企业。博洛尼亚经常被列为意大利生活质量最高的城市之一，根据最后一次European Institute of Urban Affairs机构的调研，博洛尼亚人均收入为28282欧元，在意大利仅次于米兰。博洛尼亚的工、农、商业在全意大利属于先进行列，人民生活水平也比较高，整个地区在意国民经济中占有重要位置。