

传统企业转型微商起盘三大步

产品名称	传统企业转型微商起盘三大步
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/个
规格参数	模式:操盘经验 方案:量身定制
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

微商顶层模式设计策划【高经理153-6128-8787微电】微商顶层模式方案，微商顶层模式定制，微商顶层商业模式案例，微商顶层模式框架，微商顶层模式设计流程，微商顶层模式代理

一、“微商顶层模式如何设计?”

微商的痛点是什么?这个因人而异，但是普遍来说有三点：没内容，没用户，没成交。三者缺一不可，内容吸引用户，用户转化成交!

对于一个微商品牌来说，分为三个阶段：起盘、增盘、巩固。接下来主要说一下传统起盘微商的步骤。

二、传统微商转型有两种：

- 1、有基础：线下老盘搬到新盘来
- 2、没基础：老盘不动、新品起新盘。

三、对于要把线下已经有的实体店或代理转化到微商盘中来的老板，前期处理内部问题的周期会比较长，要做两件事：

- 1、就是自己先能讲清楚微商是什么。
- 2、把做起盘微商后的规划做出来。对于新品起新盘的老板头疼的问题，莫过于我的批代理怎么来。

三、传统转型微商三大步：

- 1、产品:选品或造品

做微商必须要有产品，没有产品那是在做传销，一款好的产品是起盘的基础，做出令人尖叫的产品，口碑和复购自然有，当然需要去调研市场，微商C2B永远是真理，消费者的需求点是我们做品牌该关注的点，加上科技、技术的支撑。

微商的产品需要具备高复购、快消品、体验感强等等特点，尤其是当下微商行业行情，对于产品品质的要求越来越高，好产品是根。开发高坤180-电*2240-微*1717。产品的包装也至关重要，我们经常说淘宝卖衣服，其实卖的并不是衣服，卖的是照片。把钻戒放在精美的盒里，它是钻戒，放在垃圾袋子里，不会有人觉得它是钻戒，只会当成是垃圾，微商产品的包装一定具备视觉冲击感。对于新起盘的微商品牌来说，建议寻找一款传播性强，复购率高的产品，做为引流产品，先去打市场，起盘首先要有人，人聚财来。流量和代理都没有哪里是客户，哪里有钱赚嘛！做生意刚开始就想得到回报，劝你回家吃辣条吧。

2、模式

首先，我要强调一下模式不仅是价格表，模式包含：价格表、推荐返利机制、顶层设计、股权分红、考核机制、代理成长通道。很多老板让我帮忙修改模式，只给一个价格表（老板你快醒醒吧）。模式是什么？模式是给追随你的人分名、分利、分天下。价格表分的只是利，因利相聚，必定因利而散，顶层设计和股权分红，才是分名、分天下。抄别人的模式，受伤的一定是自己，做的好的成熟的微商品牌，他的模式都是经过多次洗礼和改革的，当然不会适合你，鞋只有适合自己脚的才能穿，不信，欢迎尝试。模式有问题，一切培训都无效，模式不完善，后来有各种问题在等你。

3、招商

产品和模式都做好了，就要招商啦！！！插播一句，宣传、造势不可少。开发高坤180-电*2240-微*1717一场大招商会或新品发布会是在昭告天下，我正式起盘了，但是别着急，开招商会总要有人来吧！一场成功的大型起盘招商会一定是奠定在N多场小型招商会的基础上。

微商难不难？或许并说不难。只要彻底学会这套起盘思路，并执行到位的话，相信你起盘一个微商项目能收钱的概率是八九不离十。现在微商真的不缺好产品，缺的是整体的运营，还有就是对代理的帮扶是否到位。

微商顶层模式设计策划，请联系