

重庆圆筒纸罐定做，茶叶罐子定制，重庆宣传册印刷

产品名称	重庆圆筒纸罐定做，茶叶罐子定制，重庆宣传册印刷
公司名称	重庆立美包装印刷有限公司
价格	3.71/个
规格参数	包装类型:终端包装 产地:重庆 尺寸:按需定制
公司地址	重庆市沙坪坝区西永镇汇泉路11号附23号
联系电话	02367142262 15086612994

产品详情

重庆圆筒纸罐定做，重庆茶叶罐子定做，重庆宣传册印刷，重庆包装盒定做，就找重庆立美印刷厂【15086612994】，欢迎来电咨询及下单。

茶叶源于中国，*早是用来作为祭品使用的。但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，普及民间作为普通饮料那是西晋以后的事。发现*早人工种植茶叶的遗迹在浙江余姚的田螺山遗址，已有6000多年的历史。作为一个茶叶产品外观包装设计的相关人员，想跟大家谈一点关于当下茶叶产品外观设计的话题。即便如此可能也是过于宽泛，那就集中到美学风格的探索上吧。 饮茶有其深厚的历史文化基础，因此远古图腾、历代纹饰、经史子集、唐诗宋词历来是设计师们喜欢挖掘的宝藏。想给作为商品的茶赋予一层文化色彩，就向古代寻找灵感，看起来没什么问题，大家几乎都在这样做嘛.....可是造成今天市场上茶叶产品整体外观沉闷的根源，同业们苦苦寻求突破的现状成因，是否恰恰由此造成？ 茶叶从起源时期的生煮羹饮到制饼碾末，从蒸青团茶到炒青散茶，再到今天的六大茶类，产品本身的形态发生了一系列变化，人们的饮茶方式也相应变化。古代巫医的灵药，唐代寺院僧侣文人高士的精神饮品，宋代黎民百姓市井斗茶.....茶所代表的文化精神也在不断变化。今天我们面前的这杯茶，已经永远不可能是唐宋甚至明清时代的味道了。我们由茶而生发出来的生活场景与个体感受，也不会再是以往任何一个时代的投影。想一想为什么产品外观设计上引经据典，但在今天市场上却难获共鸣？ “回归农产品”这是个近来颇热的口号，尤其线上渠道或众筹产品，生态农业健康品质.....把茶叶等同大米对待，卖的就是地道农产品，喝的就是个味道，没有什么人为附加在上面的“文化”。这样的产品，外观立刻呈现出健康清新气象，不同以往的老旧形象。老实说，我很喜欢这类产品外观风格。