



二、展出内容商业照明，贸易服务及刊物，汽车照明，装饰照明，知识产权营商区，名灯荟萃廊，广告照明，植物照明 灯饰配件及零件，家居照明，吊灯廊，城市及建筑照明，智能灯饰及照明方案，专业照明

三、产品展区 作为灯饰展的亮点，名灯荟萃廊再度云集约210家优质品牌包括涂鸦智能、木林森、TCL照明和TE-Connectivity等。

今年大会新增四个展区，包括植物照明、家居照明、专业照明及城市及建筑照明，务求进一步提升买家采购效益。有见近年室内种植盛行及预料市场对相关照明产品的需求有所增长，故今届特新增植物照明展区，网罗多款专业用或家用的植物生长灯。另外三个新展区旨在优化展览的展区分类。

展览去年新设的「智能灯饰及照明方案」展区亦载誉重来，展示各种崭新的智能照明系统、遥控、配件及灯具。该展区的规模大幅增长，参展商数量录得双位数字的增幅。其他产品展区包括吊灯廊、装饰照明、商业照明、灯饰配件、广告照明、知识产权营商区及贸易服务及刊物。

四、上届回顾参展商数目达 1,355家，比去年上升

1.1%，刷新纪录，首次参展的国家及地区包括加拿大、印度、澳门及马来西亚 来自114个国家及地区的逾20,500名买家到场参观，其中来自美国、中国内地、台湾、印度、俄罗斯、马来西亚、新加坡、印尼等国家的买家数字均录得理想升幅载誉回归的名灯荟萃廊汇聚约210家参展商，展示众多知名品牌新增四个展区，包括「植物照明」、「家居照明」、「专业照明」及「城市及建筑照明」