

成都水果包装制作|猕猴桃包装盒定制

产品名称	成都水果包装制作 猕猴桃包装盒定制
公司名称	成都致诚包装印刷厂
价格	2.00/个
规格参数	品牌:致诚 型号:ZC-18 产地:四川成都
公司地址	成都市金牛区沙西线罗家工业园
联系电话	028-68633037 13258102917

产品详情

成都水果包装厂【13258102917】专业生产：苹果包装盒、青脆李包装，草莓包装，葡萄礼盒，猕猴桃礼品箱，，，，，，，

随着包装盒印刷技术的不断改进，印刷材质的不断更新，礼品包装盒在礼品生产和销售中扮演着重要的角色。在包装盒的设计工作中，良好的设计构思是必不可少地，而在这其中又数构图*为重要，它涉及到图片、文字、颜色的设计与搭配。眼下关于包装盒的构图，大致有如下十大类。

一、独立主体式

在当前的包装盒构图形式中，独立主体式当属运用的*为普遍。在构图设计过程中，设计师先会根据产品的属性等特点创造出一个视觉图形，然后把它做为包装的主体，一般多数会对其进行居中处理。这种构图的一大优势就是比较容易创造视觉冲击，且易于延展和传播。

二、包围式

包围式构图指设计师为了突出包装上的主要文字信息，用众多图片元素把其围绕起来。此种做法能够很好地使礼品名称或标志突出，使其形成重重包围的感觉。据深圳包装盒印刷厂分析，一般对其围绕的元素多采用花纹，从而营造清新范十足的文艺风。

三、局部式

局部式就是把主体图形隐藏一部分，只展示图形的局部。据心理学实验研究表明，很多图形的局部比整体更好看。就比如有些人整体长得一般般，但也许某个局部很好看，比如耳朵、眉毛等。通过对这些局部部位的放大处理，从而让消费者对该包装盒产生想象空间。

四、色块式

色块式前几年比较流行，即用色块或者图片把版面分成两个或两个以上的面，一般情况是一部分色块用来展示图片，另外的色块用来排列礼品信息等。这种构图形式简洁明了，且时尚性强。

五、全屏式

全屏式设计与平时在电脑上看电影的全屏播放很相似，即画面部分几乎布满了整个版面。这种构图设计非常饱满，很完整，很适合用来设计赠送他人的高端礼品，再搭配上单一的颜色，比如红色等。如果想营造一种意境，全屏式是一种不错的构图设计。

大米礼盒定制厂家

六、图文结合式

图文结合式的构图方式比较灵活，主视觉不是有一个独立的主题构成，而是有一些分散的元素。文字信息根据这些图片元素和画面的整体感觉进行排列，*终达到协调统一的效果。这种在文艺小清新类的包装盒中多有体现。

七、纯文字式

相较于上面大块图片布局等，纯文字式是一种新颖且小众化的构图。纯文字形式，顾名思义就是画面里面没有任何图片元素，设计的内容全部由品牌LOGO，产品名称、卖点或者小icon组成。这种设计在化妆类的包装盒中多有展现。简约、高冷、纯色是其主基调。

八、局部镂空式

有些礼盒品牌为了让消费者看到包装盒里的产品，会把包装盒的某个部分镂空，然后用透明的PVC封起来，而包装的图片和文字信息就在其余没有镂空的地方展示出来。这种构图设计，镂空的部位才是礼品包装的主体，多见于一些护肤类的礼品包装盒。

九、底纹式

底纹式也是另一种文艺小清新式，在构图设计时，把画面的元素设计成底纹，布满整个设计版面，做为背景展示。很多女性礼品的包装和巧克力包装喜欢用这种设计形式。据成都包装盒印刷厂研究发现，这种构图形美观且有格调。

十、标志主体式

标志主体式即把品牌LOGO当成画面的主要视觉核心，这是很多礼盒包装和知名品牌的常见设计构思，传达出简洁、大气之感。有些时候为了增强消费者的联想效果，还会在上面加入一些工艺。

客户包装盒印刷起码要做以下准备：

- 1、 要提供精度较高的图片（300像素以上），提供正确文字内容。
- 2、 提供设计好的原文件（不需要设计时）
- 3、 规格要求说清楚，比如数量、尺寸、纸张、后道工艺等

了解更多详情，请关注公司：

www.yinhuamanbu007.com；

www.cdzxwz.com ;

www.999cyw.com ;

www.cdbags.net