

吉度盘点大师 网络盘点机数据采集器pda 批零快速扫码开单

产品名称	吉度盘点大师 网络盘点机数据采集器pda 批零快速扫码开单
公司名称	武汉吉度电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:吉度 功能:出入库盘点查询 特点:对接进销存同步
公司地址	汉阳王家湾
联系电话	17607194131

产品详情

如何选购盘点机

- 1、看盘点机硬件方案：方案决定了盘点机大部分性能，盘点机生产厂家选择一款好的芯片方案，基本上就决定了产品的性能，稳定性，性价比。
- 2、选择操作系统：当前比较流行的有WinCE5.0和WinCE6.0，二者操作系统其实对于上层应用程序没什么影响。
- 3、扫描模块的品牌型号：扫描头生产厂家就那几家，价格和性能已经比较透明，一分钱一分货，可以按照自身的应用场合和条码打印清晰度的情况进行选用。
- 4、看WIFI品牌和方案：WIFI的品牌和方案决定了WIFI是否稳定，拿到样机后均可进行实际测试，看看WIFI长时间运行是否会出问题，数据传输是否流畅，WIFI是否会经常掉线等。
- 5、看屏幕：看屏幕是多大尺寸的，一般尺寸越大成本越高，看屏幕颜色显示情况，是否有偏色现象？是否带触摸，触摸是否灵敏等。
- 6、看外观：外观是否方便握持，是否美观，另外还要看看盘点机外壳材质是否抗摔？外观设计是否合理等情况。

7、看续航能力：这一点尤为重要，盘点机的续航能力取决于两点，第一个是电池的容量大小，第二个是整机的功耗大小。

8、看软件：当前有很多盘点机的软件仍然是导入导出模式的，这种模式仍然非常麻烦，而且客户体验一点都不好。因此实时动态数据传输就非常有市场了，通过WIFI无线传输数据，实现扫描采集的数据秒传，扫描条码，录入数量，立即生成后台的ERP中的各种单据，就如同将进销存管理软件的界面搬到盘点机上，扫描条码即录单，非常方便高效。

盘点机怎么使用

盘点配置助手，是为了适应客户的操作习惯、使用方便性在电脑上开发运行的工具软件，除PDA采集扫描外的其他功能都集成在该助手上，如系统参数设置，导入、到处、显示设置等。

在WIFI方式下，盘点助手和PDA终端程序配合使用时的简要操作步骤如下：

第一步，配置

配置助手端的参数设置，导入、导出、显示设置。

第二步，PDA链接WIFI

确保PDA正确接入WIFI网络，并与助手所在的电脑网络上相通。

第三步，PDA下载参数，设置

PDA设置系统WIFI服务主机，端口地址。然后下载参数、资料。

第四步，PDA扫描

下载完成后，PDA扫描采集。

第五步,上传

PDA扫描完成后，即可上传采集结果到助手设置的上传目录内。

盘点是指定期或临时对库存商品的实际数量进行清查、清点的作业，对仓库现有物品的实际数量与保管账上记录的数量相核对，以便准确地掌握库存数量。传统手工盘点已被信息化的手持终端盘点取代，传统盘点需人工操作，费时费力，PDA盘点机大幅提升了盘点效率，减轻了工作人员的负担。

盘点机,药品盘点 盘点机,固定资产盘点 盘点机,仓储盘点仓库盘点：仓库盘点是对仓储货品

的收发结存等活动进行有效控制，保证仓储货品完好无损、帐物相符，确保生产正常进行，规范公司物料的盘点作业。盘点需人工操作，费时费力，PDA盘点机的出现大幅提升了盘点效率，减轻了工作人员的负担。

门店盘点：门店人员利用PDA盘点机进行门店库存及退货数据的及时采集，同时实时反馈到门店管理系统，解决门店盘点时出现的错盘、漏盘现象，减少了出错率，同时也节省了人工成本，大大提高盘点效率，另外也方便门店实施退货及库存查询管理。

固定资产盘点：固定资产管理是指对固定资产的计划、购置、验收、登记、领用、使用、维修、报废等全过程的管理。固定资产具有价值高，使用周期长、使用地点分散、管理难度大等特点，正是由于这些原因给固定资产盘点带来极大的困难。使用PDA盘点机读取资产条码，可轻松对接国内主流资产管理后台软件，实现高效的资产清查、盘点数据采集以及资产管理业务的应用。

现与澳博，百威，保达，博胜软件，超旺，成都凯锐，大掌柜，方象，佛山成创，高格，管家婆，鸿威，捷作，金蝶，金商通，晋业，科脉，赛普，商超，商海导航，升达，时速，思讯，速达，泰格，威尔，小管家，辛巴，易售乐，易信达，易用通，赢通，用友T1，展宏，正航，正久，智点，卓越，英翰，捷作，超旺，华信，美萍，海信，易信达，自强，辛巴，用远，汇财，超赢，美亚，速拓，博士德，朗翰扬天，慧海，济胜，正远，智点，明达，天动力，浩龙，朋科，科荣，千业，易特，三友等软件实现无线实时对接。

公司特色：武汉吉度电子商务有限公司推出网红盘点机：吉度盘点大师，专注PDA移动应用，目前对接市场90%以上主流进销存系统，无缝对接，实现入库，出库，盘点，查询等业务，大大提高企业效率，降低企业成本，为更好的服务用户，请关注公号：吉度盘点机大师