2024年上海国际个人护理用品代加工展览会OEM

产品名称	2024年上海国际个人护理用品代加工展览会OEM
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

l 沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市、1号店、京东商城、国美电器、苏宁易购、当当网、易迅、佳品网、m18麦网、新世界百货、友谊集团、红星美凯龙、月星家居、为为网、五星电器、乐友、h＆m、玛莎百货、百安居、多样屋、百思买、特力屋、
格格屋、国誉商业、史泰博、金佰利、利丰集团、麦考林、京东、一伍一拾、宜家家居、

3m、大商集团、当当网等知plma（国际自有品牌制造商协会）组织的海外直飞买家；

l 国外采购企业驻华采购办事处；l 连锁酒店，餐饮机构等;l
网商：苏宁易购、易迅中国、利群商城、银泰网、宜家家居、sainsburys等；l 贸易商、批发商、品牌商等采购企业及寻求代工工厂合作的众多专业买家，香港利丰、达曼国际都曾现场设展；l
东方cj、家有购物等电视购物方。 名大型连锁零售企业。

概念：零售自有品牌，品牌是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售oem、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

随着科技的发展，卫品市场不断变化，产品更新换代的速度不断加快。而对于那些被市场淘汰掉的产品，与其说是被淘汰，不如说是新的开始。产品的延续和发展，关键在于研发，在于创新，也是产品取得效益的关键。人们生活水平进一步提高，一次性湿巾的使用范围在不断扩展，其用途也在不断地细分。今天的湿巾产品不仅仅用于日常生活的洁肤和消毒，而且成了妇女卫生以及婴儿的专用品。用消毒湿纸巾来擦脸、擦手，既卫生又方便。不过，不同的湿巾产品有不同的用途。以前多用于如民航、酒店、餐馆、展会等商务及接待场所，近几年来湿巾的个人消费量随着生活水平的提高而逐渐增多，主要应用于旅行、旅游等户外用水不方便的场合，还有家庭婴幼儿的清洁护理等。一次性湿巾产品诞生于90年代前期，从使用手帕发展到“ 纸巾 ”时代，再到今天，一次性湿巾进入新世纪，湿巾市场的巨大消费量迅速地推进了湿巾生产的发展。湿巾的问世，不仅使得各品牌均陆续得到提升，产品种类也随之快速增加。 随着社会分工越来越明细，代工贸易有增无减，尤其是传统零售行业由于竞争越来越激烈，近几年代工、定制，提供差异化的产品服务成为传统乃至电商等零售行业寻求突破的*重要法宝之一。 自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的买家备受行业企业关注与认可，经过15年时间的发展与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲唯一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的专业展会。 展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的专业采购商是国内各类展会之*。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。