

# 2024年上海有机食品及大米代工贴牌展

产品名称	2024年上海有机食品及大米代工贴牌展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

全球自有品牌产品亚洲展-2024上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心

展会时间：2024年12月5-7号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：5.5万平方米

自有品牌委会

举办的对接会如火如荼

一波未平一波又起

2024年第三场访厂对接会由

上海市品牌授权经营企业协会

自有品牌委员会（PLSC）

联合

中国国际贸易

促进委员会盘锦市支会

举办盘锦自有品牌零供对接会

帮助企业多开拓一条销路

此次同行采购商

吉林省新天地连锁经营有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司

青岛兴泰和商贸有限公司

北京城乡一一八生活汇超市有限公司

家乐购商贸有限责任公司

云南大尔多贸易有限公司

浙加都生活超市

广东顺德凤凰优选商业有限公司

上海盒马网络科技有限公司

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

成和商厦超市股份有限公司

上海汇康超市有限公司5月16日上午访厂

盘锦市粮库有限责任公司

大米作为大小商超的必需品

采购商对于的大米访厂

充满了期待

考察大米工厂需要关注的五点

1.粮食储备量

2.储备条件，冷链运输

3.加工工艺水平

## 4.员工操作技术

## 5.原粮采购标准

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。

2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

参展范围：综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

l 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

l 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

l 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包器具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

l 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超