# 2024年日本国际建材展建筑材料展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2024年日本国际建材展建筑材料展 |
| 公司名称 | 贸升展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室 |
| 联系电话 | 13584942208 13584942208 |

# 产品详情

第45届日本国际建筑建材与家居材料展

JAPAN HOME AND BUILDING SHOW

展会时间： 2023年11月15日-17日

举办展馆： 日本东京国际会展中心Big Sight

举办周期： 一年一届

首届举办： 1979年

主办单位： 日本能率协会 日本住宅设备系统协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

展品范围：

建筑材料：瓷砖、大理石、花岗石、其他石材、石板、木质板材、木地板、屋架、光伏太阳能、结构构件、屋顶、防水材料、保温隔热材料、主体结构材料和构配件、水处理系统、排水系统；隔断、天花板及橱柜组件；照明、壁炉；

建材住宅设备：隔热材料、保温地板材料、隔热涂料、外部装修材料、瓷砖、门窗、玻璃、空调暖通、空气净化器、通风系统、建筑五金、螺丝、钉子、垫圈、玻璃纤维增强塑料、建筑化学、油漆、涂料等；

卫浴厨房设备：节水厕所、系统厨房、淋浴设备、各类卫生洁具、马桶、面盆、淋浴喷头、浴室五金挂件、制冷，供热，空调，照明，再生能源及管理，安装材料和工具，安防设施等；

智能化楼宇设备：有线和无线网络和安全系统、各种电梯、中央真空除尘系统、整合安装和设备管理系统；终端、探测器和控制器；安全、门禁、照明和多媒体功能的管理和控制；智能屋顶、室外控制系统、遥控服务、设施的监控和维护。

展会简介：

日本国际建材展览会由日本*大的展会主办机构--日本励展博览集团举办，展会旨在为各个国家的参展

商拓展日本乃至亚洲市场搭建一个专业而高效的贸易平台。

展会由建材住宅设备展、智能楼宇展、AI智能家居展及建筑重装展同时举办，及涵盖了传统建材，又包含了新兴的智能产品，数展联动，协同效益显著，共享业内买家资源，为日本地产项目的采购商以及经销商提供了一个方便而专业的采购平台，也为参展商开辟了一个高效的拓展日本市场的渠道。展会的主题将围绕未来建筑解决方案中新产品发展趋势引领建材行业方向，是企业发布新品和吸引买家的重要平台。

上届展会吸引了400多家参展企业，28465名专业观众，想比2017年上涨19%。大和、住友、三井、丰田等日本主要房地产建筑商、开发商、承包商、进出口公司等专业买家到场参观采购，展会效果很好，发展势头良好，发展空间巨大。

市场分析：

东京是日本的经济中心，在这里几乎汇集了全日本所有的**公司总部，金融业和商业发达，对内对外商务活动频繁。东京正在大量筹建各色办公楼、商业中心、国际酒店及扩展的公交系统。目前日本建筑市场的需求量较大，正是企业进入日本市场的好时机。日本国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。多年来，中国出口日本的建材产品份额一直稳居高位，并且远超于其他国家。东京企业

一旦对于其供应商的产品高度认可，其忠诚度可见一斑，且订单量会随着稳定关系的建立逐年攀升，由于日资企业往往注重信誉度，且经济市场规范健全，对于通过Japan Build平台成功进入这个市场的企业可谓是一劳永逸。