

2024上海国际绿色健康食品及休闲零食展览会（FHC）

产品名称	2024上海国际绿色健康食品及休闲零食展览会（FHC）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海国际绿色健康食品及休闲零食展览会

2024.11.12-14

一、展会背景

生活品质的提高和消费的升级,使人们越来越重视健康的生活和饮食习惯。调查数据显示居民对方便食品、垃圾食品的消费量在递减,而对于天然谷物、果干、健康油脂、果蔬产品等健康食品的消费量逐年上升。

同时休闲食品也逐渐向年轻化、高端化,健康化升级,并且随着休闲零食的“第四餐化”趋势,市场规模有望在未来10-15年内占到我国消费者食品支出的20%.

2023年上海华港展览服务有限公司与上海博华国际展览有限公司深度合作,在2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会(2019FHC)的基础上全新升级休闲食品版块,重点打造健康,休闲食品主题馆,与40多个国家,3000余家展商,12万专业观众一起共建食品商贸平台

二、展品范围

01.天然有机谷物类食品：

绿色、天然有机各类五谷杂粮

02.坚果、果干及果蔬制品：

坚果炒货、果干、果蔬脆片，红枣、山药、蓝莓、健康果蔬饮品及各类果蔬制品；

03.滋补、养身类食品：

蜂产品、花粉产品、龟苓膏、人参产品、鱼油产品、芦荟产品、菌类产品等；

04.高端食用油及蛋奶制品：

茶油、亚麻籽油、冷榨系列食用油以及其他各类蛋奶制品；

05.健康代餐类食品：

杂粮粉、果蔬粉、糕点等

06.其他类食品：

无糖食品、特膳食品

二、专业观众：

01.零售业：

休闲食品主要销售渠道还是零售终端，特别随着三只松鼠、良品铺子、来伊份等零食专卖渠道，以及便利店的扩张，给休闲食品快速进入全国市场流通提供了便利的渠道

02.贸易商、经销商与区域代理

专业贸易商涵盖了从食品进出口商、经销商、批发商与零售商等数万名专业观众

03.电商平台及线上销售

随着线上购物越来越便捷，以及线下配送的完善，电商渠道已经成为休闲零食销售的必争之地，蕴藏着巨大的市场机遇

04.其他渠道分销：

FHC从举办以来，就以进出口食品和环球美食为主，每年都会吸引大量的食品饮料行业客户前来参观，也为企业提供了更多的合作和渠道扩展的机遇。

了解更多信息可致电：李小姐（微信同号）