

# 微商经营模式痛点起盘策划

产品名称	微商经营模式痛点起盘策划
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/个
规格参数	模式:顶层设计
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

## 产品详情

微商顶层模式设计策划【高经理153-6128-8787微电】微商顶层模式方案，微商顶层模式定制，微商顶层商业模式案例，微商顶层模式框架，微商顶层模式设计流程，微商顶层模式代理

“微商顶层模式如何设计?”

微商的痛点是什么?这个因人而异，但是普遍来说有三点：没内容，没用户，没成交。三者缺一不可，内容吸引用户，用户转化成交!

微商是怎么经营模式

### 一、微商大的痛点是不会成交

大部分微商在成交环节对产品描述和第三方见证做的很到位，发几十种产品，天天买家秀，这种很常见，都快麻木了。增加信任，促成销售的因素有很多，完全不用靠单一方法把自己吊死在一棵树上。

在这里教你一个简单的增加信用度的法子，那就是开一家属于自己的微店，在后的交易环节，引导用户去店里交易，让人家知道你是有实力的，而且选个好的微店作为微商平台，还可能从中获得微店带来的引流。

### 二、总结下微商营销的成功秘诀：

1、产品的品质是微商的关键，微商就是靠质量吃饭的。选好货源，是做微商的一个重要保障，再华丽的字眼忽悠消费者，结果到后，消费者一用就知道了，不要把消费者当二傻。

2、团队的力量，抱团运作远胜单打独斗。个人的力量是弱小的，哪怕你有N个微信微博大号，百几十万粉丝，但一则精力有限，二则覆盖面窄，月入过万后很难有大突破。“你自己想办法赚一万or10个人每人帮你赚一千”很明显，人多力量大，生意做起来不仅轻松，也更能抢占市场。

3、朋友圈不仅仅是卖货，这是你的事业，更是你的个人品牌。一味吆喝是赚不到大钱的，资源整合、专注、坚持革新才是王道。做微商的同时，学会选择与品牌一起成长，你把这行业当事业，它才会回给你同等的报酬。

4、微信等平台只是你的营销武器，而非阵地。所以武器是拿来用的，而不能一下投入过多抱着太大希望，踏踏实实深耕产品，融入自己的，服务好客户更加重要!

5、积累资源，发展分销。首先产品是靠谱的，得到客户认可是步。再者要是你的客户都变成你的代理，想想这会带来多少成交?

6、持续发展售后做保障。一个固定客户远比十个新客户要更有价值。做好客户回访，和客户做朋友，不一定非得说产品，哪怕是一句简单的问候如“天冷了注意身体”，都会瞬间拉进你和客户的关系，让客户仅仅跟随在你身边。

7、微商销量高，引流是关键。虽然产品很好，但是没有外来客户，仅仅在自己朋友圈转发，那赚的就只是朋友钱，赚完就完事。想要做好做大，就要学会引流。微商引流是一门学问，有很多方式，如发帖宣传，微信主动加入，微商客户合作等等。