

中国（北京）建筑建材展览会2024·4月

| | |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 中国（北京）建筑建材展览会2024·4月 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

产品详情

2024第十届中国国际建筑业博览会

2024 China International Building Technologies, Building Materials & Construction Equipments Expo

时间：待定

地点：北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

批准单位

中国国际贸易促进委员会

主办单位

中国国际展览中心集团公司

北京中装文行国际会展有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

兼具规模和影响力的综合性建筑建材品牌盛会

为促进建筑业新技术、材料、工艺及装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级和装配式建筑发展，2024年全国建筑行业年度盛会——ConstrucTech 2024第十届中国国际建筑业博览会(以下简称：建筑业博览会)定于待定在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)盛大举办。ConstrucTech 2024中国国际建筑业博览

会将在历届展会积累的品牌及资源的基础上，配合丰富的同期活动，再度吸引包括建筑施工单位、装饰公司、租赁公司、经销商、代理商、采购方、设计师、建筑师、业主方、开发商、政府机构、媒体等相关人士在内的观众，构筑中国建筑建材产业一站式采购及交流平台，实现丰硕的品牌推广及贸易交流成果。

作为兼具规模和影响力的综合性建筑行业品牌盛会，ConstrucTech 2024第十届建筑业博览会将依托我国北方及雄安新区的庞大行业市场，辐射全国，集中展示建筑模板脚手架、地坪、弹性地材及运动场地、建筑保温、新能源(风能、电能、光能)、干混砂浆、混凝土技术、美缝及密封剂、建筑节能及绿色建筑、建筑门窗等，汇聚全产业链观众及贸易采购群体，推动生产、施工、渠道拓展、采购对接等领域的合作与发展。

丰富的组展资源，全面的宣传推广

将建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办，不仅可以实现规模效应，也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销代理商、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观，搭建行业一站式绿色展贸通道，为了使宣传效果大化，主办方采用了多形式、多平台的方式对展会进行推广，逐渐打造出成熟的立体宣传网络：

- 1、与传统平面媒体合作：2024建筑业展将继续深化与国内二十余家建筑类杂志深度合作，除常规投放硬广、软文外，还进行杂志的门票夹带，免费向行业企业发放展会名票；
- 2、与结构合作：将继续联合中国模板脚手架协会、北京地坪协会、绿色地坪协会等多家行业结构，通过结构向会员企业发文、组织行业企业座谈会或论坛，对展会进行针对性的宣传，邀请企业参与展会；
- 3、与线上媒体合作：展会自开办以来，积累了近百家线上媒体资源，通过图片广告和新闻等形式定其投放展会相关信息；
- 4、联合微博大V等自媒体平台：自媒体平台的客户群体稳定，粉丝粘度大，用户的度和度更高，展会组织方围绕行业热点事件或话题策划相关线上活动，能够引起行业企业的关注，对展会的宣传和推广具有良好的提升作用；
- 5、与DOUYIN等视频平台的合作：2023年展会完善了对海内外观众的组织活动，并第1次使用了DOUYIN平台向观众定向投放，经统计，本届海外观众有来自德国、俄罗斯、伊朗、泰国、日本、韩国、老挝等多个国家，较往届相比，海外观众的数量和质量有了明显的提升，2024年展会将继续与视频平台合作；
- 6、其他常规宣传方式：开展前三个月继续设立观众邀请呼叫中心，一对一电话邀请往届老客户参观；参观同行业相关展会，吸取办展经验，同时现场发放本届展会邀请函；开展前两个月进行短信发送；公众号、微信推广等方式始终贯穿整个展会的筹备期，向潜在观众群体广泛传递展会信息和参观邀请。此外在不同阶段还适时推出展会专题报道、展前预览、参观指南、展期新闻等详实宣传资料与内容，保障了展会的推广效果。

适宜时间，理想地点

一年之计在于春！春季不仅是采购旺季，也是全年市场推广的理想时间，并有利于吸引行业供需群体、渠道及采购环节人士参与展会。

北京作为北方中心城市，辐射京津冀(雄安)、华北、东北及西北地区，是全国推广的理想地点。中国国际展览中心(朝阳馆)是北京城区内有名度高的展览场地，紧挨三环，交通便利，设施好。

同期活动精彩纷呈

以推动经贸交流为中心，扩大展会贸易成果为导向，第十届建筑业博览会还将联合多家机构和协会，召开2024建设物资采购大会、2024中国建筑模板、脚手架及施工技术发展高峰论坛、2024中国砂浆等多场行业论坛、采购配对会等活动，搭建覆盖建筑全产业链的交流平台，助力新时代下建筑建材产业的经贸交流与合作发展。并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、代理商、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议，推动行业技术及创新产品的经贸交流。

展品范围

装配式建筑

模板及脚手架

内装工业化

地坪、弹性地材及运动场地

建筑技术及装备

建筑保温、墙体、建筑节能

干混砂浆、建筑石膏

绿色建筑

建筑门窗幕墙

混凝土技术及设备

美缝及密封剂、胶黏剂

海绵城市、市政设施等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展ConstrucTech

2024建筑业博览会，请速与我们联系索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

?????

现在市面上防臭地漏有很多种，防臭原理也各不相同。在选择防臭地漏前，我们应首先了解地漏是如何防臭的，那么防臭地漏原理是什么呢？

1、水封地漏防臭原理

依靠存水弯的水来防臭，缺点：地漏里面必须有存水，否则就起不到防臭效果。

2、偏心块式防臭原理

即用一个密封垫，一边用销子固定，利用重力偏心原理来密封，一是封闭不严密，二是销钉容易损坏，造成失效。

3、弹簧式防臭原理

分为上弹式和下弹式。上弹式是按压盖板，盖板弹起来，再次按压，就会复位;下弹式是用弹簧拉伸密封芯下端的密封垫来密封。由于弹簧是由碳钢制成，容易锈蚀，弹性逐渐减弱，直至失效，寿命不长，另外弹簧容易缠绕毛发、织物、吸铁石式：用两片磁铁的磁力吸合密封垫来密封。由于地面水水质很差等各种原因，污中会含有一些铁质杂质吸附在吸铁石上，一段时间后，杂质层就会导致密封垫无法闭合，另外由于地球大磁场的作用，磁力也会逐渐衰弱。

4、机械式防臭原理

不需水封，不借助弹簧、磁铁等外力，反向利用重力原理来开闭密封垫。没有明显缺陷。