

## 商场自动售货机厂家 自动售货机厂家（云小铺）

产品名称	商场自动售货机厂家 自动售货机厂家（云小铺）
公司名称	广州一手云信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区市新路6号
联系电话	17876094807

### 产品详情

广州一手云信息科技有限公司专研于自助服务科技领域的研究、开发、生产、销售；针对于不同需个性化定制的客户我们可提供让客户最为满意的自助零售解决方案；可让用户应用于格式各类不同投放场所。我司拥有数间工厂，饮料自动售货机厂家，可满足于客户的大批量订货。

我们主营产品有：饭盒快餐自动售货机，生鲜肉类自动售货机，综合自动售货机，商场自动售货机，地铁自动售货机。

也可以接受与各类客户的定制需求。我们期待与您的合作，将为您提供最稳定和高性价比的产品。

阿里：用技术赋能线下实体店，做“水电煤”

真正点燃无人便利店这个话题的无疑是阿里。

在月初的阿里造物节上，“淘咖啡”一举亮相，于此同时，阿里CEO张勇在大会上称，希望能“利用我们的大数据、利用我们的新技术、利用我们制造端的改革和升级，利用我们创新的金融手段，能够完成我们人、货、场的重构”，自动售货机厂家，做大家的“水电煤”。

在电商时代，阿里为商户打造线上平台，而当线上流量成本优势式微时，天花板将阿里转逼至线下。“提供基础设施”是阿里近来在不断强调的——一如为用户提供在线交易平台的淘宝，在抛出了“新零售”概念之后，阿里想做的会是用一套新的技术去赋能线下的实体店。

“淘咖啡”相关负责人应宏对媒体表示，“未来在技术和成本可控的前提下，这套技术将展开更多的授权合作，在商业领域进行复制和扩张。”这或许意味着，在未来不太可能看到阿里真的自主推出连锁的无人“淘咖啡”，7月初在杭州亮相的“淘咖啡”只是阿里一套可以应用于线下实体店的各类技术集中

展示的样板间，而之后，它更可能也更有优势的，其实是去为诸多的线下实体零售商去提供成套的技术解决方案。

而最终的呈现形式也不一定是所谓“无人便利店”的模样，而是在某些可能的零售环节实现去人工化。

比如大型超市里的无人收银台，比如传统便利店的无人结算归，或者是作为商场关门后用户即时购物需求在时间上的补充，甚至订货、防损等环节的自动化，同时通过对于线下用户行为数据的获取，回溯到线上，进而影响到后端的决策。“淘咖啡”只是阿里这一套线下零售技术落地的一种方式但却并非唯一方式，而从某种意义上说，这与京东的新通路翻盘百万便利店的逻辑是如出一辙的。

尽管阿里试水的“淘咖啡”被业内人士评价为技术上没硬货的概念噱头，不过是人脸识别+RFID技术的打包，但是已经从亚马逊挖来了Amazon Go项目负责人的阿里，在技术上的提升也是可期的。而包括一众诸如缤果盒子、F5未来商店的创业项目，在资本的推动下也会迅速地进行技术的更新迭代。

电商巨头在线上流量吃紧后，借用技术入局线下实体店，传统零售商希望则以更轻巧便捷地方式搭建网络，各自在已有的逻辑中自洽。无人便利店作为一种补充型零售业态会在一定程度上侵蚀掉部分传统便利店尤其是夫妻店的蛋糕，但是远远谈不上颠覆，然而无人零售的相关技术的升级落地，却是一个大的方向。

问优质自动售货机和劣质低价的自动售货机到底有什么区别？

### 一、有效容积更大

优质自动售货机技术参数的标志都是按国际标准要求，经国家质量技术监督机构历年来多次抽检全部合格。

### 二、自动售货机温度恒定、制冷速度快

优质自动售货机的工作温度以有利食品储藏或保鲜的最适宜温度区分，自动售货机最适用植物性质的食品，可以确保食物中所含的汁液不低于冻结点并保持其新鲜状态。冷冻柜温度为-18摄氏度，用这种低温可以使食物的保质期限长达1个月。优质的风幕展示柜不仅按标准保证柜内的温度符合要求，还通过采用异形蒸发管并匹配适宜制冷量的机组，使优质的自动售货机制冷速度提高，更加快捷。

### 三、商用大功率压缩机

优质北京自动售货机全部采用商用型压缩机。商用压缩机除了启动性能好，并且制冷量从小到大规格齐全，能按产品不同要求做不同的配置。只有商用压缩机才能适应商用自动售货机使用环境恶劣、启动次数频繁、运行时间长久的特点，保证产品质量。虽然商用压缩机的价格比家用型压缩机价格高，但故障率却低于千分之二。

### 四、自动售货机材质更好

优质自动售货机全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使自动售货机外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

## 五、自动售货机的保温效果更好

自动售货机，立风柜生产过程中保温层绝热性能的优劣既是自动售货机重要的质量指标，更是自动售货机使用经济性的一个重要因素。为达到良好的绝热性能，必须选择适当的原料，控制容重和泡孔直径在最佳范围内。因此只有采用能调控料温，配合专用夹具，掌握成熟发泡工艺，才能生产出保温效果好的自动售货机。

## 六、结构更加坚固

超市自动售货机的柜体的结构坚固度如何，直接关系展示柜使用年限的长短。优质自动售货机的外壳与内胆之间有整体角钢架支撑，其作用相当于水泥预制板中安放有钢筋，坚固度大增。门框在内全部焊接成形后，商场自动售货机厂家，整体一次性发泡成形，避免了因门框拼装不牢，柜门容易脱落的缺陷。整体钢架一次成形优点明显，为什么其它厂家不采用呢？因为夹具要求复杂，装夹难度大，不是处处为消费者利益着想的厂家，决不可能采用这种结构和工艺。

云小铺是广州一手云信息科技有限公司旗下的品牌（以下简称“云小铺售货机”），经过多年的发展研究云小铺售货机可广泛应用于地铁、旅游景点、街道、小区、学校、宿舍、写字楼、医院、机场、车站等场所，并实现了印币、质币、IC卡、ID卡、手机钱包、支付钱包、银联闪付、二维码等多种支付方式和GPRS远程管理和控制系统。你可以了解到：无人自动售货机定制，饮料自动售货机订制，智能自动售货机批发，食品自动售货机生产，成人用品自动售货机生产代理等。

### 自动售卖机免费安装需要什么条件

自动售卖机功能从普通支付到现在的智能支付，变化越来越大，同时在互联网的浪潮下，自动售卖机中出现了带广告屏、互动屏，这无疑意味着某种变化的开始。现在越来越多公司工厂里面安装了自动售卖机，那么免费安装自动售卖机需要什么条件呢？

#### 1、选择的地点

自动售卖机的点位决定了它的盈利。好的点位需要有固定消费顾客或是大量的人流量。免费安装在公司的自动售卖机多数是大型公司和工厂为主，具有固定的人口数量。

#### 2、客户分类

在安装自动售卖机前先要考查该点位的客户类型和需求类型。自动售卖机属于智能型机器，客户类型倾

向于年轻化。公司工厂员工多数是以年轻化为主，比较容易接受自动售卖机购物。

### 3、安装的自动售卖机类型

选择自动售卖机类型可以根据客户需求来决定，根据场所决定。在工厂里面安装自动售卖机可以选择饮料机，工厂工人多数是体力劳动者，需要补充水分。在办公室摆放自动售卖机的话可以选择食品饮料机。有部分公司是有加班的情况，综合机可以满足不同需求。

广州一手云信息科技有限公司专研于自助服务科技领域的研究、开发、生产、销售；针对于不同需个性化定制的客户我们可提供让客户最为满意的自助零售解决方案；可让用户应用于格式各类不同投放场所。我司拥有数间工厂，可满足于客户的大批量订货。我们主营产品有：饭盒快餐自动售货机，生鲜肉类自动售货机，综合自动售货机，商场自动售货机，地铁自动售货机。也可以接受与各类客户的定制需求。我们期待与您的合作，零食自动售货机厂家，将为您提供最稳定和高性价比的产品。

#### 国外的自动售货机应用

自动售货机在国外早已很普及，大街上、公寓里到处都是。在美国、日本和整个欧洲，自动售货机的应用领域已经扩展至小食品、冷热饮料、快餐、游戏软件、香烟、报纸、邮票、电话磁卡以及个人卫生用品等各个方面。其中，日本的自动售货机应用方面具有代表性。自动售货机已成为日本城市喧嚣街头的标志。这种机器已不仅限于销售香烟等各类商品，还提供许多新的服务功能，例如把零钱捐给某非政府组织，或者通过观看小屏幕播放的广告信息而获得打折等。通过一种新的自动售货机，消费者哪怕只购买一杯热咖啡也可获得折扣。

#### 自动售货机市场怎么样？

在日本，1亿多人拥有500多万台各种类型的自动售货机；在美国，3亿多人也拥有500多万台自动售货机；在欧洲，7亿多人拥有近400万台自动售货机。

而在中国，14亿人仅拥有20多万台自动售货机，自动售货机是做零售的，人越多人越密集越有优势，中国的市场潜力还是非常大的！只不过中国很多地区经济还不够发达，人工成本还很低，用自动售货机做零售还体现不了太大的成本优势，现在也就在部分一二线城市开始普及了，内陆落后的城市很少。

商场自动售货机厂家-自动售货机厂家-(云小铺)(查看)由广州一手云信息科技有限公司提供。广州一手云信息科技有限公司(www.yunxiaopu.com.cn)是从事“售货机”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：陈经理。