

2024日本Fashion World国际服装纺织面料展

产品名称	2024日本Fashion World国际服装纺织面料展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15801720447 15801720447

产品详情

2024年日本东京国际服装服饰鞋包展览会

Fashion World Tokyo Expo 2024

展会前言日本东京时尚产业展是TOKYO FASHION WEAR EXPO是日本最大的服装专业贸易洽谈展,展出各类服装服饰、鞋包、披肩围巾等。每年四月和十月分春秋两季举办,展会现场成交量巨大,客户反响非常强烈展会效果非常好,是您开拓日本服装市场扩大日本服装销售渠道的绝佳平台。上届共吸引了来自意大利、德国波兰美国中国等30多个国家总参展商1150家,中国企业245家,中国展商70%以上为多次参展老面孔,展会效果非常好客户反映非常强烈展会非常成功。

主办方专门为海外参展商准备了参展常识与技巧特别说明会;该说明会将会在展会开始的前一天(搭建期间)举办。特别说明会将为您介绍,参展效果最大化的小窍门,以及日本的一些商业习惯及办事风格。日期/时间:开展前一天下午13:30(大约需30分钟)13:10 pm开始入场会场。第一次参展的企业请尽量派人员参加,以前参加过老朋友,再想参加也热烈欢迎。参会较多,计划参加的请提前到场。

日本东京服装展,日本东京服饰时装帽展,日本东京羊绒羽绒展,日本东京裘皮服装展,日本东京时尚围巾服饰展,日本东京针织手套运动手套展,日本东京运动帽服装展,日本东京服装内衣及袜子展,日本东京国际休闲服装展,日本东京鞋展,东京国际鞋展,日本东京国际箱包手袋皮具展,日本东京箱包展,东京皮具展,日本箱包手袋展

展会介绍国际见本市主催会社リードエグジビションジャパン(株)は、3月27日(水)~29日(金)の3日間、東京ビッグサイトで日本最大のファッション総合展「第6回国際ファッションワールド東京春」「第4回国際ファッション生産素材ワールド東京春」を開催いたします。「ファッションワールド東京」はアパレルEXPO、バッグEXPO、シューズEXPO、アクセサリEXPOの4つの専門展から構成。「ファッション生産素材ワールド東京」は生地素材EXPOとファッションOEMEXPOから構成されます。今回は初出展220社を加え、世界40カ国

から750社が出展、2万5,000名が来場します。同展の特徴は、インポートブランドから日本有力産地のMade in Japanブランドまで、国内外からあらゆるファッションアイテムが一堂に会する点。秋冬の新作4万9,000点が出展します。今回はそんな同展の見どころを3つご紹介します。ファッションの最新トレンドを取材しに、ぜひ会場へお越しください。

今回の見どころ

1. 日本初上陸ブランドが多数出展

インポートブランドは日本初上陸が目白押しです。特に注目すべきは欧州の新たなトレンドの発信地、ジョージアのブランドを集積した「ジョージアパビリオン（エリア）」。

異素材ミックスやテクスチャーが特徴のレディースブランド「ANOUKI」や

数々のファッションウィークでコレクションを発表する「TATUNA NIKOLAISHVILI」など、ラグジュアリーで好感度な魅力を備えたブランドが多数出展します。リサイクルレザーとコルクで作るサステイナブルなメキシコのバッグブランド「Jules Dwiij」や、アルメニアのアクセサリーブランド「Fashion Drug」も見逃せません。動物や花、昆虫などをモチーフにしたハンドメイドブローチは全て天然水晶で作られており、遊び心のあふれる独特な世界観が広がります。その他にも欧米やアジア、中東などs hijiegeguoからオリジナリティある最新ブランドが集結します。

2. 新鋭デザイナー60名に注目

アパレルEXPO内に特設されるデザイナーエリア「Designer's Gate」は、新鋭デザイナーと直接出会える場となっています。パターン会社で経験を積んだ山本剛の2019年春夏デビューブランド「SOU」をはじめ、ミラノでコレクションブランドやレザーブランドを経験したTokiko Fukukawaが手掛けるシャツブランド「KEYCO」、京都の老舗カバン店で職人として製造デザインを担当したmatsukawa sato shiによるバッグメーカー「matsew」など、ウェアから小物まで幅広いデザイナー60名が出展します。

3. 話題の企業が連日登壇！全38講演の無料セミナー

毎回、注目を集めている併催セミナーも話題となる講演が目白押し。「アパレル業界の次の10年を占う」をテーマに、注目のファッション関連企業の経営者やキーパーソンを講師に招いた全38講演を無料で開催します。新業態が好調の

ワークマンの土屋哲雄常務取締役に加え、セレクトショップ「FREAK'S STORE」を運営するデイトナインターナショナルの鹿島研代表取締役や、2017年のサイトリニューアルから飛躍的な成長を遂げたニューバランスジャパンの公式ECを担当するDTC&マーケティングECマネージャー 牧嶋琢実氏ら話題の講師陣が多数登壇します。