

## 2024年第17届果茶及茶制品oEM代工展

产品名称	2024年第17届果茶及茶制品oEM代工展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

展会时间：2024年12月5-7日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)、自有品牌制造商协会(PLMA)

[自有品牌-详解](#)

通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。

自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，

尽管近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ” 品牌，以与现有的“ 品牌 ” 竞争。

自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“ 观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增 ” 等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加guangjiaohui后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和xinlai

## 展会介绍

全球自有品牌产品·亚洲展，每年12月在上海新国际博览中心举办。始于2010年，此展会是亚洲同类展会规模大，展会面积50000m<sup>2</sup>，tanwei2000多个，预计展商数1500家，观众数30000人，分为食品区，非食品区，生鲜区。全部由工厂，生产企业设摊，所有展品均可直接进入超市，卖场，百货商场，连锁店，

品牌店，便利店，社区店，折扣店等。展会期间内所有观众严格筛选，有意向采购洽谈及发展自有品牌产业的买家组成。

## 参展范围

### 食品类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳  
制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

百货类

臻选居家荟：智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

玩具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

五金工具：电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃

圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电：食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶

床上用品：床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品：纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

生鲜类

熟食：烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果：叶菜类,豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜

其他蔬菜：核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品：猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙：面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花：木本，草本，多肉，永生花

让我们相约

让匠心产品遇上品牌

一起见证

中国自有品牌的蓬勃发展