

2019 乳制品蛋类OEM展览会

产品名称	2019 乳制品蛋类OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展

历史悠久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

随着国家对乳制品加工业市场准入的严格限制以及对现有乳制品加工企业的整顿，我国乳品行业的市场集中度有所提高，市场份额开始转向品牌知名度高、实力强、规模效益显著的大企业。特别是一些大型乳品企业通过资产重组、兼并收购等方式，扩大了规模，加强了对奶源以及销售渠道的控制。未来这种趋势将更加明显：全国市场份额高度集中于全国一线品牌，区域市场份额高度集中于区域强势品牌。

乳制品工业是重要的民生工业，乳制品加工属于牧产品加工行业，系国家鼓励类产业。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，越来越多的消费者把乳制品作为日常生活中的一种营养品食用。因此，乳制品行业的总收入也不断增加，在国民经济中的比重不断得到提高。2017年全年数据进入统计范围的企业有611家，其中亏损企业110家，亏损比例18.00%；2017年全国乳品加工业销售收入3590.41亿元，同比增长6.77%，利润总额244.87亿元，同比减少3.27%。六年来我国乳制品行业规模以上企业主营业务收入从2469.93亿元增长至3590.41亿元，增长了45.36%，年均复合增长率为7.77%。

2018年4月，全国乳制品产量216.2万吨，同比增长7%；2018年1-4月全国乳制品产量841.6万吨，同比增长8.2%。预计2018年我国乳制品产量将达到3077.9万吨，未来五年年均复合增长率约为5.65%。

整个乳制品消费结构中，液态奶和奶粉的占比较高。2012年至2016年，经过快速增长之后，我国液态奶和奶粉的消费量趋于稳定状态。中国液态奶消费结构中，巴氏杀菌乳占10%，超高温灭菌乳占40.6%，发酵乳占21.3%，调制乳占28.1%。美国、澳大利亚等国巴氏杀菌乳占液态奶消费总量的80%以上，我国仅为10%，相对偏低。未来，我国消费升级和消费结构的优化也将为乳制品加工企业在低温领域提供新的发展契机。区域性乳企相比全国性乳企，专注于特定区域的渠道和消费者口感需求，在低温领域形成较为显著的本地品牌优势。未来借助消费者驱动，区域性乳企在低温领域的发力，具备长期高速可持续性增长潜力。

全球展会

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2019年---PLF展位继续扩张

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。

据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

观众

百货商场

- 便利店
- 全球采购
- 超市卖场
- 专营店
- 品牌商
- 经销商
- 进出口贸易商
- 电商/跨境电商
- 餐饮/酒店等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）