

2019第十届中国（上海）自有品牌食品饮料展览会

产品名称	2019第十届中国（上海）自有品牌食品饮料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十届中国自有品牌产品亚洲展

自有品牌在美国范围内大举扩张，各地的杂货商们都在他们的自有品牌上投入了大量的资金，并将其作为其差异化其他零售商和利润增长的主要推动力。

例如，Aldi和Lidl的积极扩张几乎完全依赖于其自有品牌的商品；而亚马逊也走向了逐渐以杂货为重点的发展道路，包括现在利用收购的全食超市365品牌，作为其长期增长计划的一部分。像Kroger、HEB、Costco、Lidl和Trader Joe's等公司都拥有着与美国国内著名品牌旗鼓相当的自有品牌。

而在国内市场，盒马鲜生从第一天开始，就成立了自有品牌研发团队，盒马自有品牌未来希望达到至少50%以上占比。

当下，全新的零售革命正在发生，未来五年，全球食品行业将受此影响并发生前所未有的改变。

与此同时，越来越多零售商研发并推广自有品牌而非国际品牌来满足不断变化的消费者需求，

因此，我们将在此探讨全球品牌商誉生产商所面临的自有品牌发展机会与挑战。

尼尔森数据显示(数据覆盖60多个国家),自有品牌产品在世界主要地区不断赢得市场份额。过去十年,零售商店铺的持续扩张,使得购物者有更多机会接触自有品牌和品牌商。近几年,电子商务为品牌商提供了另一种触达消费者的途径。此外,数字经济向消费者提供的更多选择以及购物趋势的全球化(媒体、科技和电商),也推动了自有品牌的发展。即使在贸易结构失调地区,自有品牌也在加速增长。西欧发达国家中折扣店市场份额的增长就是极好的例证。

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF,让您直面全球商超采购经理

2019PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请,更逐年增强对零售企业采购经理的影响力,为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会,大大提高销售订单量。

I食品饮料类:绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)