

电商平台如何做优化？

产品名称	电商平台如何做优化？
公司名称	上海颯武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

产品详情

如何获取要添加的内容？

你可以走出电商平台本身，看到电子商务数字营销方面的一些建议。毕竟，谁知道SEO会不会比谷歌表现更好？你可以利用谷歌关键词工具或关键词规划器等产品来获取关键词建议。

对于你所添加的任何SEO内容来说，关键原则就是相关性。你的内容与搜索词条越相关，你就更有可能出现在搜索结果中较高的位置。

目录商品刊登如何影响SEO

为电商平台SEO创建计划时，一定要了解你为其优化的电商平台商品刊登是与其它卖家共享，还是仅供你自己使用。这将让你了解你所做的更改是否将被看到。

在eBay平台上，每个商品刊登由卖家全权拥有，不得分享。因此你在eBay上所做的SEO工作是直接为你自己谋福利的。由于你控制整个商品刊登，你所做的任何更改都将在商品刊登上更新。

亚马逊这样的电商平台有一个SKU目录，供卖家销售，并且每个商品刊登与多个卖家相关联。这意味着如果你对标题、商品详情或与你的商品刊登相关的其它值进行更新，那么你可能不会看到变更体现在实时商品刊登中。

即使你的更新并不一定能用在与其它卖家共享的商品刊登中，这仍然是一个很重要的投入。亚马逊（以及其它电商平台）倾向于把商品刊登优先权给予铂金级卖家或首个创建该商品刊登的卖家。但是，如果你不属于其中任何一种，也不要放弃。通过努力以及一致性，你的数据能够获得商品刊登优先权。

具体方法为：

1选择一个没有使用你的数据的数据结构糟糕的商品刊登；2优化你已加入该商品亚马逊商品数据源的商品内容；3联系卖家中心支持，要求他们考虑把你的数据覆盖原始数据；4对更多商品重复以上步骤（理想状况下，对你的整个目录重复以上步骤）；5在展示一贯拥有高质量数据并提交申请，要求商品刊登内容使用你的数据之后，让卖家中心支持团队为你提供一个针对你在这个商品分类中所有商品的覆盖信息。

把自身打造为内容领导者的关键就是所有商品都拥有格式良好、高质量的数据。在请求亚马逊或其它任何电商平台考虑让你成为你的商品系列的主要数据贡献者之前，一定要展示你的这项实力。