

跨境电商平台SEO优化

产品名称	跨境电商平台SEO优化
公司名称	上海颯武网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区兴远置业大厦5号楼
联系电话	02160777109 15821353092

产品详情

你应优化什么?

电商平台SEO最物有所值之处来自以下领域：

优化标题

商品标题是商品刊登最显著的部分，对于SEO来说也是至关重要的。通常在所有电商平台上，这个数据点都能够成就或摧毁一件商品，因此一定要花时间来创建一个恰当的、具有丰富关键词的标题。

在eBay平台上，要使用它们为你提供的所有空间（80个字符），但是对于其它电商平台——例如亚马逊，你可能需要遵循其建议，使用符合其方针的较短标题，才能获得更好的结果。

商品分类

大部分零售商把商品分类值与那些深挖其商品分类树形结构的顾客相关联，但是你所选择的电商平台商品分类是一个有效的数据点。如果你正在销售热带鸡尾酒所使用的小纸伞，那么把你的产品归到厨具或酒吧酒具类别将比归入服饰与配件类别中更有成效。

你可以赌一把——这个电商平台的搜索算法也会把这个因素计入其操作中，因此一定要关注你所选择的商品分类。

搜索词条

当你思考SEO时，搜索词条有可能是你想到的最流行的数据点。自然，你可以把搜索词条当作添加到你的标题中的不可见关键词。亚马逊对于每个商品刊登最多提供五个可添加的搜索词条。

每个搜索词条最多不超过50个字符，你可以使用多个词组成一个搜索词条。你应该使用你的标题中还没有的关键词。替代拼写和同义词是非常好的搜索词条，因为顾客看不到它们，因此你的标题看上去并不像“塞满了关键词”。

商品属性

许多电商平台使用商品定义特征，来帮助顾客细化搜索结果。在eBay上，这些特征被称作物品属性。在亚马逊及其它电商平台，它们被称作商品属性。它们不仅非常适用于搜索细化，也能被电商平台搜索算法用来匹配搜索查询，以便展示更相关的结果。

例如为浴室设备添加“铜”的金属类型——当顾客使用这个搜索词条时，能够帮助支持适当的匹配。商品属性为你提供双倍的影响力，因为它们在浏览和搜索活动中有助于商品细化。

详情描述优化

最后，你将希望确保你的商品描述是完整的、丰富的，并且带有关于产品的描述性文本。

尽管你的商品描述中的内容通常算不上SEO的一个因素，但仍然要稍微添加一些，并且作为电商平台的另一个验证点，用来确认在整个商品刊登中使用一致的关键词。

