

深圳坂田到越南跨境电商小包

产品名称	深圳坂田到越南跨境电商小包
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:越南跨境电商 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司专门从事国际货物运输进出口代理.承办海运.空运.陆运.铁运.多式联运等国际货物运输代理业务.包括:专业报关、报验、揽货、订舱.保险.公司拥有一批训练有素、经验丰富的业务人员。跨境电商小包是我司主营的业务，经营越南跨境电商小包市场6年，有着成熟的管理体系，时效快，签收率高，回款及时。

我们与众多享誉世界的物流公司有着密切的合作关系,代理网络遍及世界各地,向客户提供链接中国与世界的综合物流服务；依照客户不同发展阶段的不同的需求，“量身定做”与其相应的物流方案；密切关注国内外市场，积极开拓，提供更专业，更优质的服务。

随着西安至汉堡的中欧班列常态化开行，中欧班列已成为中国地方省份与欧洲腹地国家经贸联系的重要纽带和中欧贸易的主干线。西安与汉堡的经贸机构也有志于携手优化中欧班列运行，促进两地贸易乃至更多领域的交流合作。

2017年9月11日，西安国际陆港投资发展集团有限公司与德国铁路货运股份有限公司在汉堡签署了共建“一带一路”中欧班列精品线路协议。根据协议，双方将共同努力，把中欧班列西安至汉堡线路打造成为内地运行时效高、综合成本低、信息化程度高和服务高效的“一带一路”精品线路。

同时，中欧班列（西安）驻德国办事处和陕西西安商品欧洲城市展厅在汉堡揭牌成立，促进双方在贸易物流方面的深入合作，为推进互联互通和可持续发展带来新的合作机遇。

据西安国际陆港投资发展集团有限公司副总经理翟若鹏介绍，中欧班列（西安）驻德国办事处成立后，双方在境外运输时效保证、两地货源市场开发、运输单元标准化等方面携手共同打造中欧班列（西安-汉堡）精品线路。

翟若鹏表示，西安国际港务区将与欧洲各方共同携手，加大中欧班列（西安-汉堡）开行密度，将西安港始发的中欧班列达到每年1000列次，并将班列与跨境贸易电子商务、粮食、肉类及相关口岸功能相结合，研发班列相应供应链金融产品，优化提升两端场地服务，为中国商品出口欧洲和欧洲产品进入中国开

辟一条更加安全、高效、便捷的国际进出口贸易大通道。

作为“一带一路”倡议设施联通、贸易畅通的重要“落脚点”，中欧班列（西安）有效降低了企业运营成本，增强了企业竞争力。世界银行等国际机构最新研究表明，“一带一路”合作将使全球贸易成本降低1.1%~2.2%，推动中国-中亚-西亚经济走廊上的贸易成本降低10.2%，还将促进2019年全球经济增速至少提高0.1%。

德国国际铁路承运有限公司总经理马希尔·斯坦表示，西安是中国西部的重要城市，是丝绸之路经济带的新起点，在新欧亚大陆桥的建设中，必将发挥不可替代的重要作用。德铁将和陕西西安紧密合作，不断扩大中欧班列的运行，促进西安和德国乃至欧洲的经济交流和人员往来。

西安位于中国地理版图的中心，具有集散八方、辐射全国的区位优势。2013年11月，首列“长安号”驶向哈萨克斯坦阿拉木图，开启了中欧班列（西安）的跨国旅程。经过五年多的快速发展，中欧班列（西安）已经成为西安乃至中国内陆地区联通亚欧大陆的黄金通道，西安港正在逐渐成为承东启西、连接南北、贯通亚欧的商贸物流枢纽。

西安国际港务区发布数据显示，开行以来，中欧班列（西安）已开通西安至中亚五国、德国汉堡、芬兰科沃拉、匈牙利布达佩斯等11条国际班列线路，辐射了“一带一路”44个共建国家和地区，商贸往来愈发便利。

西安国际港务区管委会主任孙艺民表示，中欧班列（西安）向西通过陆铁联运，开通了多条精品线路；向东常态化开行往返青岛港等地的“五定班列”，通过海铁联运，辐射日韩及东亚；向南推进与广西凭祥口岸、防城港的合作，打通与东南亚各国的陆路通道。

为了方便货物在海外分发、培育海外市场，西安国际陆港投资发展集团有限公司与企业联合在德国法兰克福、汉堡，哈萨克斯坦卡拉干达州、俄罗斯叶卡捷琳堡、莫斯科、新西伯利亚，澳大利亚墨尔本，美国洛杉矶等地设立八处“海外仓”，形成了内外联动、优势互补的物流体系。

线路的不断增加与中欧班列（西安）的开行数量和货物运量的增长相辅相成。数据显示，“长安号”刚开通时，年度开行量只有46列。到2018年，开行数量达到1235列，运送货物达到120.2万吨。重载率、货运量、实际开行量等指标居全国前列。

越来越多“一带一路”共建国家和企业将中欧班列看做进入中国市场、促进共同发展的“黄金通道”。芬兰科沃拉市市长玛丽塔·托伊卡说，科沃拉枢纽区正积极准备扩容，为优化中欧班列运营效率提供长期支持。德铁货运、哈铁快运、敦豪快运等国际运输企业纷纷与中欧班列合作。

随着中欧班列（西安）不断提质增效，日渐走深走实，西安的世界各国“好友”不断增加，在“朋友圈”中的关注度和影响力日益增大，逐渐从与“一带一路”共建国家之间的物流联通，发展成贸易、文化、旅游、教育、人才、资金等方面的常态化互联互通。