

2024亚洲电子商务包装技术展览会（上海工业物流包装展）

产品名称	2024亚洲电子商务包装技术展览会（上海工业物流包装展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2019亚洲国际电子商务包装技术展览会（E-PACK TECH）

一个全新的，为电商行业定制的，展示包装技术及解决方案的国际展会。

时间：2019年10月23日 - 10月26日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司 Ipack Ima Srl

参展联系人：冯冬明 手机|微信：

由Ipack Ima强力推动，亚洲国际电子商务包装技术展览会（E-PACK TECH）是一个全新的，为电商行业定

制的，展示包装技术及解决方案的国际展会。

包装、电商以及物流行业在中国的概况

根据2017年数据统计，中国电商行业产值约6820亿美元；同期美国为4380亿美元；英国为1960亿美元；德国为870亿美元；意大利为200亿美元。（数据来源：nETCOMM - 意大利电商协会）。

中国有一个成熟的线上消费市场，拥有超过5亿的线上消费群体，消费额超过1500亿美元（数据来

源：nETCOMM)

约3亿中国消费者进行线上食品采购

一个针对电商行业，专门为这个行业提供技术和解决方案的平台成为市场的需求，全新的亚洲国

际电子商务包装技术展览会E-PACK TECH (由 Ipack
Ima强力推动) 正是这样一个为电商行业提供包装技术

、标签跟踪解决方案以及运输仓储系统的贸易平台。

与亚洲物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA) 同期举办将为亚洲国际电子商务包装技术展览

会E-PACK TECH (由Ipack
Ima强力推动) 带来运输、仓储和最终用户行业的专业观众，最重要的是，他们

正是受电商行业标准影响最深的群体。

亚洲国际电子商务包装技术展览会 (E-PACK TECH) 是由Ipack
Ima，一个在意大利米兰举办，行业领先的

食品及非食品领域加工及与包装技术展览会全力支持和推动的。

市场信息：

如今，电子商务的主要竞争集中在“ 到货时间 ”，所以对快递服务的时效要求越来越高，压力也越
来越大 (整个运输过程中，货品需要被严格仔细地保护)。

据意大利自动化包装机械制造商协会 (UCIMA) 数据显示，目前，全球包装科技及包装行业每年产值
约400亿美元，其中60%来自食品、饮料行业，其次是药品、化妆品和个人护理产品，其他还包括时尚产
品

、汽车和家具行业等。

在线上销售日益增长的同时，销售仿冒产品的比例也在增加，特别是在食品、药品、时尚产品领域

。E-Pack
Teck亚洲国际电子商务包装技术展览会将带来欧洲专家的专业知识、技术、材料和防伪系统为上

述三个行业量身定制的先进解决方案。

同期展会：亚洲物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA) -

——一个国际化的物料搬运、自动化技术、运输系统与物流行业的贸易平台

亚洲物流技术与运输系统展览会 (CeMAT

ASIA) 是亚洲最大的物料搬运和物流技术的展览会之一。作为汉

诺威工业博览会全球自动化系列展之一，随着展品质量的不断提升以及观众数量的爆发式增长CeMAT ASIA

已经成功举办了20届。

2018年CeMAT

ASIA首次把关注重心完全集中到“智慧物流”上。展会面积超过6万平方米，再一次打破历史

记录。

目前，由德国引领的“工业4.0”浪潮席卷了全球，中国同时也提出了“中国制造2025”战略。智能制造在

中国已成为工业行业升级转型的重要趋势。

重要买家

一个针对专业营运商而设的商业配对项目将致力于提高业内社交效率和提供全新商业机会。

电商：阿里集团、顺丰、亚马逊、当当、京东、一号店、苏宁、唯品会、易迅、网易考拉、上海东方希杰

鞋服：海澜集团、李宁、鸿星尔克、安踏、波司登、三六一度、森马、华歌尔、特步

零售：强生（中国）、屈臣氏、华润万家、易初莲花、百安居中国、华联集团、沃尔玛、良品铺子

食品饮料：惠氏营养、光明乳业、太太乐、通用磨坊、旺旺集团、英联食品饮料、达能集团、可口可乐

制药：九州通医药、拜尔制药、葵花药业、西安杨森、长江制药集团、阿斯利康制药

当包装4.0遇到工业4.0

专门为电商渠道定制新技术和解决方案已经成为欧洲包装设备和技术生产商的趋势，E-Pack Teck 2019亚

洲国际电子商务包装技术展览会（由Ipack Ima强力推动）希望借助CeMAT

ASIA亚洲物流技术与运输系统展

览会这一成熟平台把这一趋势带来中国，也为国外包装企业提供一个进入中国市场的平台。

3个必须参加E-Pack Tech亚洲国际电子商务包装技术展览会（Ipack Ima强力推动）的理由：

中国的电商行业是全球最重要并仍在飞速发展的市场。

受益于CeMat ASIA亚洲物流技术与运输系统展览会的成熟观众群体，你所关注的行业专业买家将

会造访展会。

我们的销售团队会全程指导“成为展商”的每一个步骤，提供一个简单便捷的参展体验。

展品大类：

电商包装和加工技术

电商与零售包装产品（智能包装、保护和工业包装、高级包装、创新包装及解决方案、可再利用可持续发展的包装）

标签、条码及标识系统

包装印刷技术及耗材

电商及工业自动化机器人

电商运输包装系统及包装机械（托盘整理系统、缠绕包装机械、装箱机械等）

包装配套设备（视觉、检测及控制系统等）

包装服务（软件及平台、包装设计、可预见维护、信息安全等）

展位价格表：

单面开口 双面开口 三面开口 四面开口

A 区光地 2310.8元/平方米 +5% +8% +10%

B 区光地 1,484 元/平方米 +5% +8% +10%

标准展位附加费用 标准展位 159 元/平方米 以上价格已包含 6%增值税；

以上价格已包含光地管理费；

标准展位价格=光地价格+附加费用

升级标准展位 318 元/平方米

豪华升级标准展位 424 元/平方米

无论您的公司已经参与线上销售或着正在关注线上销售在未来的发展前景，E-PACK TECH亚洲国际电子商务

包装技术展览会（由Ipack Ima全力推动）都将成为一个您参与世界上最先进的电子商业市场的机遇。

参展联络：

汉诺威米兰展览上海有限公司E-PACK项目组

中国-上海-浦东新区银霄路393号百安居浦东商业大厦301室

冯冬明 先生

