2024家居塑料制品OEM展

产品名称	2024家居塑料制品OEM展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月05-07日 上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海）广告有限公司

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“ PLF ”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“ 观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增 ”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加guangjiaohui后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和xinlai

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

部分实力买家

7-Eleven Aldi ALDI 奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙
欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造
网易严选 苏宁极物

永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 丹尼斯 天
虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会

生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-
Super世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种

自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 三只松鼠 聚美优品 谊品生鲜 每日优鲜 中粮我买网
叮咚买菜 丰趣海淘等

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

家居日用类：

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

参展联络：