

开发微商激励政策系统

产品名称	开发微商激励政策系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	10.00/套
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

事实上在这次公布仓位之前DCG就曾多次表示对ETC项目的看好和支持。早在去年年初，DCG集团的创始人Barry Silbert就已经宣布将只投资比特币（BTC）、以太坊原链（ETC）和Zcash（ZEC），他认为通过投资BTC、ETC这类的数字货币可以避免遭受全球金融危机；去年5月份，DCG推出了Ethereum Classic Trust（以太经典信任投资），为受认可的和机构性的投资者们提供了一个通过一个监管渠道投资ETC的平台。微商代理商激励机制 微商代理商激励机制中的代理分销的本意是建立销售渠道，线上的分销模式也最早因微商而起。而无论微商及直销模式，但凡涉及分销，必然产生返利或分红或奖金。在微商代理商激励机制中，我们都知道高等级直推低等级时为赚取等级拿货差价，而在赢在移动微商代理商激励机制中我们不仅设置了分销返利还增加了三种返利模式分别命名：推荐返利、推荐奖金、业绩分红三种返利机制来激励微商代理商。我们都知道高等级直推低等级时为赚取等级拿货差价。微商代理商激励机制中的四种返利模式介绍：1.推荐返利（即平级直推可拿到三层不同返利）

微商代理商激励机制无限裂变

2.推荐奖金（即低级别推荐高等级可拿一次性奖金，奖金可由自由设置，由上级发放或总部发放）3.业绩分红（即根据公司相应的阶梯分红奖励，团队业绩达标后可拿到相应KPI业绩分红，可按照团队的拿货量有设置一件分红多少或拿货总额自由设置百分比）4.分销返利，平台可发展代理商，代理商可发展分销员，分销员再发展分销员。平台运营方可以在系统总后台设置分销员的入会门槛。

微商代理商激励机制最大的亮点就是最高九级梯度返利，自己设置梯度数量

微商代理商激励机制微商代理商激励机制举例 微商代理商激励机制最高九级梯度返利，自己可以在后台设置梯度数量。即：微商代理商激励机制支持后台自由添加业绩考核分红的梯度数值，梯度数量可无线延伸。例如一产品的梯度为：每月拿货累计1000元分红1%、每月拿货累计5000元分红2%、每月拿货累计10000元分红3%、每月拿货累计50000元分红4%、每月拿货累计100000元分红5%等等最高添加梯度数量和分红深度。