

新零售商城分销APP定制开发

产品名称	新零售商城分销APP定制开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

新零售商城分销APP开发（系统开发咨询黄.忆.1814-871.1130.可微可电）

分销模式是分销店在总店和管理平台上进行日常的运营操作，大家可以直接利用这种模式进行销售，能够快速精准的控管理分店，这样不仅仅对订单和销售了如指掌，海大大提高了日常的工作效率。

现在，有很多的企业都是在利用这种分销模式进行销售，而且还可以得到不同的佣金，通过微信商城系统对分销者进行业绩考核来分配佣金，还能够打造出强的营销团队。

消费者无论是从线上电商平台，还是通过线下实体店购买的商品，关注和“消费”的并不是“广告”或“铺面”，而是商品本身。所以营销智库的“商业本质”理论认为：“消费者与品牌之间近、直接的沟通桥梁其实就是“商品”本身。

一、新零售商城分销APP是什么？

线上+线下+智能物流。

二、新零售商城分销APP【新】在哪？

新体验、新场景，新运营效率

新体验：在消费者端，新零售可以大幅提升消费者用户体验。

新场景：新零售企业尽一切可能去发现、挖掘更多的新的客户应用场景，限度满足客户消费需求。

新运营效率：新零售运用互联网工具和方法，提升传统零售的效率，实现融合。

三、为什么要做新零售商城分销APP？

传统零售业：流量和毛利都被线上互联网公司抢走了

传统电商：线上红利没有了，增长乏力，所以，线上线下要实现融合。

四、新零售商城分销APP有哪些功能特点？

1、渠道一体化

全渠道深度融合，对接网店、微店、实体店、加盟店等，打通各类零售渠道与终端，实现数据深度融合。

2、经营数字化

全经营环节改造，改造买与卖的方式，构建多样化零售场景，沉淀商品、会员、营销、交易等零售数据，提升管理效率。

3、卖场智能化

全店铺体验升级，引入智能触屏、智能货架、电子价签等物联网设备，增强卖场的体验感，提升购物的便捷性。

4、商品社会化

全品类商品共享，参与商品共享体系，售卖现货、预售货、他家货等多样化商品，再结合现代物流，去库存、降成本。

这种商城系统的营销模式是给每一个商家都会提供营销模式，这样模式可以快速的帮助企业迅速获取更多的用户群体，而且有可能这些用户都有可能发展成为了企业的经销商，可以利用微信朋友圈，带动更多的人参与到分销当中，从中而获取更高的效益。

在互联网大潮的冲击下，各行各业都产生不同程度的变化，而零售行业却是深受其影响大的行业。在这样一个时间节点上，S2b商业模式是合适不过的，这是零售行业发展到一定阶段，必然出现的结果，是时代的产物。