

深圳寄台湾跨境电商小包

产品名称	深圳寄台湾跨境电商小包
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾跨境电商 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流，专注台湾跨境电商COD物流，时效快，签收率高，专线直达。创新性的将互联网与传统的国际物流相结合，是国内领先的一站式国际物流服务平台，可为外贸企业提供包括海运整箱、海运拼箱、空运、拖车、报关、仓库内装、货运保险等国际物流综合服务。

我们通过把互联网引入国际物流领域，缩减交易中间环节、提升行业透明度，继而降低物流成本，对于跨境电子商务、外贸企业、工厂来说，不用再为国际物流的琐碎事宜费心。只要在线提交货物运输需求，“海外运”将为您匹配最优质的物流供应商，并提供全程的航运服务和保障。

“广州先行先试，敢于吃螃蟹，得改革开放之先，但是在这一块，我们广州的势头已经被其它城市超越，我们要奋起直追。”

在日前举行的2019年世界港口大会上，广州会展中心海关副关长、一级关务督察林正喜在一场题为“跨境贸易新模式与电子商务的法律问题”的平行论坛上谈及广州跨境电商领域的创新发展。林正喜介绍，随着改革创新的东风，跨境电商如雨后春笋般蓬勃发展，在2014年至2017年，广州跨电业务量连续4年排名第一，取得骄人的成绩。

2018年广州跨境电商已从原来的10个世界城市增加到37个世界城市。与此同时，随着国内仓储成本、物流配套等等竞争压力不断加大，广州当年仍然取得了246.8亿元的进出口总值，占全国总值的18.3%。

但是，“过去的成绩已经是过去了，面对着未来。我们认为，保税展示+跨境电商，是一个新型的业态模式。”林正喜表示，在保税展示这一块，法律上是没有什么问题的，但是在一些政策做法上面，还有很多值得去开拓和更好地应用的空间。

“保税展示+跨境电商”成新模式

随着中国市场需求不断增长，以及跨境电商与新技术应用近年来不断发展创新，整个电子商贸行业正在催生更多新业态新模式。

林正喜指出，在传统商业零售模式下，进口商品是先清关、完税后再进行销售，如果销售不畅就会变成存货，给企业造成很大损失。跨境电商则直接跨过了中间的储存环节，节省了储存成本，实现了B2B和B2C，但这样(对消费者来说)又缺少来自线下真实企业的体验。因此，林正喜认为，“保税展示交易”形成了两者之间的沟通桥梁，通过前仓后店模式的运用，可以大大降低企业运行成本和风险，减少中间环节。而消费者不仅可以得到价值上的实惠，更可以得到品质上的保障。

据其介绍，目前，北上广深以及西安、宁波、重庆、郑州、武汉等城市的“保税展示+跨境电商”已经在蓬勃发展。比如上海，通过衔接首届中国进出口博览会的溢出效应，依托虹桥保税局仓库，打造了6家365天的永不落幕的进口博览会平台，开展保税展示效应。另外，深圳在在推行“保税+实体零售”，而宁波、重庆等地也花重金打造电商展示平台，动辄4万平方米、3千平方米。

反观广州，“我们先行先试、敢于吃螃蟹，得改革开放之先，但在这一块，广州的势头已经被其它城市超越，我们要奋起直追。”林正喜指出，“保税展示+跨境电商”是一个新型模态。广州拥有南沙保税区、白云保税区两个海关特殊监管区域，完全具备开展保税展示交易的条件和集群。

“我们可以通过保税展示进一步放大跨境电商企业集群的综合竞争力，通过在市区内开设保税展示区，把保税区的保税商品进行展示和交易，实现先销后税，大幅地降低企业的资本占用成本，这样就可以实现线上线下融合发展，提升用户体验，削减企业库存。”