

日本礼品展 | 2024日本礼品及消费品博览会

产品名称	日本礼品展 2024日本礼品及消费品博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024日本东京国际礼品家居用品及消费品博览会GIFT SHOW

2024年东京礼品展

展会时间：2024年02月06日-08日（春季）

展会时间：2023年09月06日-08日（秋季）

展会地点：东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight,Japan）；

展会规模：预计100,000平方米、预计4500家、预计6000个摊位

参观人数：约70000名；

主办单位：日本贸易振兴会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会、日本百货商场协会

展会介绍

东京国际礼品展是日本规模最大的贸易展览会，总展出面积达到112660平方米，占满了东京国际展览中心的所有展馆。每年都有3000多家国内外展商云集东京国际展览中心，展示他们的新产品和最新流行的时尚与趋势，并将东京的商业活动推向高潮。2010年吸引了来自世界各国的展商近1000家，来自日本本土的展商1800多家，到场客商20万人。日本东京国际礼品及消费品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是日本最大的礼品、日用品和装饰物的贸易展览会，由“日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会”等主办。2024日本礼品家居展，2024日本礼品家居展，2024日本Gift Show礼品展，2024东京Gift Show礼品展，东京国际礼品家居用品及消费品展。2024年9月03-06日在Tokyo Big Sight举行的第88届日本礼品展，共计使用11个展馆，展出面积达到110,000平方米。

展出内容

宣传礼品及赠品，派对及节庆用品，画框及相架，美容、健康及保健，文具及纸品，公司礼品，小型摆设及装饰品，检测及认证服务，科技礼品，玩具及婴儿用品，旅游用品及雨伞，时尚饰品，陶瓷礼品，绿色礼品，授权礼品，商贸服务，礼品，钟表，包装产品，露营及户外用品，油画及海报，家居用品，生活用品等

接触广大客户

参展商可以透过大会安排的不同活动推广产品和业务，产品示范及发布区让贵公司有机会面对大批买家，详细介绍产品特色，加深彼此了解。原创设计是使产品升华和进步的基本，同时提升整体价值，这亦是「日本智营礼品设计大赏」推动的发展方向。日本礼品设计大赏有助贵公司产品争取更多曝光率，优胜作品更会在礼品展场内展出，吸引市场注意。

参加研讨会 获取最新业界趋势，展览期间安排了一连串活动，包括买家论坛及专家研讨会，有助业界掌握新产品趋势、相关技术及市场情报。还有不少相互交流活动，例如交流会，加强资讯沟通，并扩大联系网络。

报名手续1、由于东京奥运会，Tokyo Big

Sight有部分展馆被作为奥运会招待场地，展位有限，先报名先得。

1、展位：参展单位在收到项目文件后,请认真填写所附的“参展申请表”，盖章后传真到我司。报名后，根据组办要求将展位费汇至我司账户。因展位有限，请将“参展申请表”及汇款底单(请注明“2022年日本礼品展”)传至我司的先后顺序予以确认安排展位。

2、确定展位：我司将按参展商要求预留展位，若在规定时间内未交纳相关费用，按自行取消参展处理。

3、为了便于管理，要求所有参展人员尽量随团前往，参展或随团考察人员，由我司统一代为办理。报名企业需按要求提供人员材料。

4、请各参展企业勿携带涉嫌侵犯知识产权的展品参展，否则引起的一切责任由企业自行承担。

展会补贴

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-80%，人员方便补贴要看地区政策。

参展联系人:闫树刚（日本展会负责人）Contact person: Yan Shugang