

龙岩监督管理 监督管理软件开发 鹏为CRM

产品名称	龙岩监督管理 监督管理软件开发 鹏为CRM
公司名称	厦门鹏为软件有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	福建省厦门市湖里高新技术园唯自然大厦706
联系电话	15859294609

产品详情

鹏为软件股份有限公司——中国CRM软件服务提供商，创立于2005年，专注于CRM软件产品、解决方案及技术服务的创新型企业，鹏为以专注、专业的态度，以强大的产品研发能力、本地化服务能力，成功服务于全国上万家企事业单位客户。

是企业核心竞争力建设中，为求竞争制胜和快速成长，树立以客户为中心的理念，龙岩监督管理，所指1定的包括判断、选择、争取、发展和保持客户的完整商业战略；是企业以客户关系为重点，优化组织体系和业务流程，提高客户满意度和忠诚度，能有效提高效率和利润的业务实践；也是企业围绕客户价值创造，为最终实现电子化、自动化运营目标，在此过程中发明或使用的先进技术、管理制度与解决方案等的方法总和。

鹏为软件股份有限公司——中国CRM软件服务提供商，创立于2005年，开发监督管理，专注于CRM软件产品、解决方案及技术服务的创新型企业，鹏为以专注、专业的态度，以强大的产品研发能力、本地化服务能力，成功服务于全国上万家企事业单位客户。

统一管理基于E/5 CRM建立以客户为中心的管理，提升客户的终身价值，监督管理软件应用，强化跟进工作规范细致、提升客户关怀，增大客户签约率

客户主数据管理，包括区域、行业、信用、等级等

客户价值管理、标签管理、客户画像

生命周期管理，包括潜在、正式、热点、VIP、流失等转化

池管理、客户信用管理

客户共享、移交、分配

鹏为软件股份有限公司——中国CRM软件服务提供商，创立于2005年，专注于CRM软件产品、解决方案及技术服务的创新型企业，鹏为以专注、专业的态度，以强大的产品研发能力、本地化服务能力，成功服务于全国上万家企事业单位客户。

客户概况分析(Profiling)包括客户的层次、风险、爱好、习惯等；云计算时代客户忠诚度分析(Persistence)指客户对某个产品或商业机构的信用程度、持久性、变动情况等；客户利润分析(Profitability)指不同客户所消费的产品的边缘利润、总利润额、净利润等；客户性能分析(Performance)指不同客户所消费的产品按种类、渠道、销售地点等指标划分的销售额；客户未来分析(Prospecting)包括客户数量、类别等情况的未来发展趋势、争取客户的手段等；客户产品分析(Product)包括产品设计、关联性、供应链等；客户促销分析(Promotion)包括广告、宣传等促销活动的管理。

龙岩监督管理-监督管理软件开发-鹏为CRM(优质商家)由厦门鹏为软件有限公司提供。厦门鹏为软件有限公司(www.592crm.com)是从事“鹏为CRM软件”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：许先生。