

# 十月湾仔电子展——香港贸发局电子展

产品名称	十月湾仔电子展——香港贸发局电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

全球最大的电子展会

### 展会介绍

由香港贸发局主办的第38届香港秋季电子产品展(秋电展)，以及该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的第22届国际电子组件及生产技术展，四天展期共吸引近87,000名来自139个国家及地区的买家入场参观采购，多个市场的买家数字录得理想升幅，包括成熟市场的加拿大、意大利、新加坡、台湾及英国，以及新兴市场的巴西、中国内地、印度、印尼、马来西亚及俄罗斯等。

当中秋电展录得超过63,500名买家到访，而参观国际电子组件及生产技术展的买家则有超过23,400名。

### 展品范围

电子产品展：3D打印、视听产品、知识产权营商区、连网家居、数码影像产品、环保节能、电子配件、电子游戏产品、电子制造服务、电子组件及生产技术、电子娱乐、参展商展厅、健美产品、电子保健产品、家用电器、智能手机/平板电脑配件、汽车电子及导航系统、创新发明区、移动及智能装置、办公室自动化及设备、包装及设计、个人电子产品、保安产品、电讯产品、测检及认证服务、商贸服务、机器人科技和无人操控技术、穿戴式电子产品等。

国际电子组件展：通用半导体、功率半导体器件、嵌入式系统、传测器、微机电系统、印刷电路板和其他电路载体及电子制造服务、连接技术、线缆、开关和键盘、无源元件、电机/驱动元件、元件和子系统、微波技术、电源供应、智能装置元器件、半导体和元件制造设备和后勤保障设备、微机电系统技术的生产器材及后勤服务、印刷电路板及其他电路载体的生产器材、装配件，预制件及混合电件的生产器材及后勤服务、电子设计自动化、测试和测量技术、生产作业辅助器材及操作子系统、生产相关服务、服务及出版、显示屏产品、显示产品生产（平板显示器）、光伏单元件，模组及模块、光伏生产器材与材料、农村光伏发电系统、太阳能及光伏聚热发电(CSP/CPV)、系统技术及变频器、太阳能跟踪器及安装

系统、元件，晶片，材料及设备、太阳能及光伏电池及器材、太阳能光热技术、太阳能检测与控制系统、太阳能光伏联产系统及软件

## 大会亮点

### 科技馆 - 五大主题展区展示高新技术产品

智能化及科技化应用已成为各行各业发展的大趋势。载誉归来的「科技馆」划设五大展区：初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实，网罗各类高科技电子产品，唤起世界各地商家及买家的兴趣，带来热烈回响。

初创企业不断为市场引入革新概念和产品，于电子业界担当着日益重要的角色。今年，初创专区成功吸引近100家来自加拿大、中国内地、香港、日本、新加坡、台湾及美国的初创企业参展，让投资者及买家走进创新及突破性的科技旅程。专区提供一站式平台，让供应商可向来自世界各地的买家展示其崭新的科技及概念，探索无穷的投资及合作机遇。

大会亦举办了各种不同的专题活动，为初创企业提供合适的展示机会及面向投资者的平台。重点专题活动包括让参展商可即时向投资者推介方案和产品理念的项目提案环节及介绍最新研发技术及产品的初创企业介绍会。

其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料，展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区也于今年继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。

### 「品牌荟萃廊」汇聚世界各地顶尖电子品牌

品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为今次展览的焦点之一，品牌荟萃廊展出了超过550多个著名电子产品品牌，如电音(Binatone)、威马(Goodway)、摩托罗拉(Motorola)和伟易达(VTech)，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。

其他特色产品展区包括i-World、穿戴式电子产品、数码影像产品及电子游戏产品展区等。

### 研讨活动及论坛揭示科技趋势

电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。

于展览首天举行的「创新科技论坛」，以「互联世界」为主题，由香港特别行政区行政长官林郑月娥致开幕辞，并邀请了多个业界权威代表聚首一堂，如亚马逊网络、谷歌、华为、微软及腾讯的代表，以提供第一手先进技术资讯，如混合实境、人工智能、无人驾驶以及物联网等的最新发展动向和应用。这高增值的论坛吸引了各界人士的热烈参与。

此外，「香港电子论坛」也讲解了人工智能及软性电子技术的发展。讲者包括美国人工智能计算公司NVIDIA、高通、台湾工业技术研究院、德国软件开发咨询公司MSWTEch，以及香港纳米及先进材料研发院有限公司的代表。

### 产品发布派对及「初创导航」分享会

展览期间，大会举办了多个产品推广及发布会和交流酒会等活动，让业界了解最新市场趋势，并广结人脉。与此同时，参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。「初创导航」分享会亦邀请了成功的企业家，向有意创业的人士或初创企业指点创业法门。

## 业界前景正面

大会在展览期间委托调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及新产品趋势的看法。调查发现，超过半数受访者预期明年的销售额会有所增长，较去年轻微上升。普遍来说，最多受访业界看好的主要市场是东盟，其次是中国内地、拉丁美洲及台湾。

物联网的应用日趋普及，调查结果显示，约八成四受访者相信影音产品将会明显受惠智能家居的趋势，其次是无线充电装置和连接网络系统产品。业界又认为，相较同类型的传统产品，消费者愿意为智能家居产品付出18%的溢价。同时，约有八成的受访者看好未来两年虚拟现实和扩增实境装置的市场。

## 受访者概况

香港贸发局香港秋电展2018已于10月13至16日举行。期间，香港贸发局经贸研究以问卷形式访问了1,043名电子产品业者，包括669名买家及374名参展商。

在669名受访买家中，38%来自香港，其余来自外地。他们主要的销售市场为中国内地(45%)、亚洲(中国内地除外)(42%)、北美洲(28%)及西欧(27%)。

在374名受访参展商中，33%来自香港，其余来自外地。他们主要的出口市场为西欧(39%)、亚洲(中国内地除外)(38%)、中国内地(37%)及北美洲(34%)。