电销获客更适合用电话营销机器人

产品名称	电销获客更适合用电话营销机器人
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

摆地摊很常见，在每个城市灯红酒绿夜晚，在琳琅满目的夜市小角落，充斥着各色各样的地摊生意。女装、小饰品、图书杂志……远低于市场的价格放置出售，运气好，你会挑选到物美价廉的小玩意。可你见过的由电话营销机器人销售的场景吗？我们一起来了解下电话营销机器人砍价是真的吗？电销获客更适合用电话营销机器人。

电话营销机器人一、电话营销机器人砍价是真的吗？1、初衷是发明有情商的砍价机器人 砍价电话营销机器人的背后，是背后的电话营销机器人科学家在夜市“ 练摊 ”一个多月收集的成果。为了收集真实场景中的砍价语料，电话营销机器人专家花了一个多月时间，总共去了20多次夜市，每次一去就是两三个小时。时时留 意砍价过程中的细节和买卖双方的心理变化。比如，当顾客*次出价就“ 对半儿砍 ”时，摊主怎么办？客人转身离去时，摊主怎么挽留？从顾客的询价方式到摊主的销售话术，从语言到策略，都是电话营销机器人学习的宝贵数据。2、电话营销机器人不是神话，砍价功能只是冰山一角 其实，用电话营销机器人摆地摊，可能只是一个尝试，距离落地还很遥远，毕竟真正能砍价面面俱到的机器人远不是现在的电话营销机器人技术所能涉及的，顾客的话术五花八门，是砍价不是砍价，即便机器人能区分， 机器人需要储 备的语料库也是异常庞大的。二、电销获客更适合用电话营销机器人 诸如在电销领域，有电话营销机器人品牌，分担电销获客初筛工作，通过美女真声与客户自然交流，循循善诱引导客户了解产品信息，勾起购买欲望，再将这一批次意向客户交由人工进行回访。总而言之，目前的电话营销机器人只是 说分担枯燥、简单、重复性的劳作，并不如某些媒体吹嘘的那样天花乱坠。人机结合，能做到的是让生活更美好，让工作更顺心，而不是神话的降临。