

环保购物袋 涤纶袋 可折叠

产品名称	环保购物袋 涤纶袋 可折叠
公司名称	温州市阿辉制袋有限公司
价格	5.00/件
规格参数	材质:涤纶 规格:可订做 颜色:可订做
公司地址	浙江省温州市苍南县龙港镇七河村118号一层
联系电话	13732083838

产品详情

材质	涤纶	规格	可订做
颜色	可订做	款式	手提式
风格	休闲	图案	可订做
品牌	STARTBAG	产地	福建晋江
容量	可订做	贸易属性	外贸、内贸
适用性别	通用	送礼用途	其他
适用送礼对象	其他	适用送礼场合	其他
加印LOGO	可以	产品类别	购物袋

手提袋（标价仅供参考，以具体情况报价为准）
产品规格：
展开尺寸
材质190t涤纶
产品图片：
客户订做：材质：170t/180t190t/210d/300d/420d/600d涤纶布，无纺布，帆布，棉布，牛津布等，客户可以指定材料。颜色：有多款颜色可供选择，也跟

根据客人指定的颜色生产。尺寸：有各种款式规格供选择，也可根据客人需要定做。印刷：根据不同布料，可提供丝印，热转印/升华印，烫画，滚筒印刷等。用途：超市购物袋、节庆礼品袋、广告宣传袋、服饰包装袋、鞋类包装袋、旅行折叠袋、肩带斜背袋等。

布料介绍：涤纶布：涤纶是合成纤维中的一个重要品种，是我国聚酯纤维的商品名称。涤纶的用途很广，大量用于制造服装、雨伞等工业中制品。涤纶具有极优良的定形性能。涤纶纱线或织物经过定形后生成的平挺、蓬松形态或褶裥等，在使用中经多次洗

涤，仍能经久不变。我公司生产的背心袋均采用涤纶涂胶布，花色丰富。具有以下多重特点。1、强度高。短纤维强度为2.6~5.7cn/dtex，高强度纤维为5.6~8.0cn/dtex.由于吸湿性较低，它的湿态强度与干态强度基本相同。耐冲击强度比锦纶高4倍，比粘胶纤维高20倍。2、弹性好。弹性接近羊毛，当伸长5%~6%时，几乎可以完全恢复。耐皱性超过其他纤维，即织物不折皱，尺寸稳定性好。弹性模数为22~141cn/dtex，比锦纶高2~3倍。3、耐热性好。4、不回潮，不吸湿。涤纶表面光滑，内部分子排列紧密，分子间缺少亲水结构，因此回潮率很小，吸湿性能差。5、耐磨性好。耐磨性仅次于耐磨性最好的锦纶，比其他天然纤维和合成纤维都好。6、耐光性好。耐光性仅次于腈纶。7、耐腐蚀。能耐漂白剂、氧化剂、烃类、酮类、石油产品及无机酸。耐稀碱，不怕霉，但热碱可使其分解。8、防水性好。采用ac或者pu胶，防水效果同于雨伞。9、柔软性好。相比同样是做购物袋的无纺布，柔软性优异80%。

无纺布：无纺布袋（又称为非织造布袋，英文：nonwoven bags）是一种绿色产品，坚韧耐用、造型美观，透气性好，可重复使用、可洗涤，可丝印广告、唛头、使用期长。适宜公司企业超市等作为广告宣传、赠品之用。消费者在购物的同时又得

到了一个精美的无纺布袋，而商家以得到了无形的广告宣传，两全其美，所以无纺布购物袋在市场上越来越备受欢迎。无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料。以无纺布为原料的时尚购物袋，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。该材料置于室外

90天可自然分解，置于室内使用寿命长达5年，燃烧时无毒、无味、且无任何遗留物质，从而不污染环境，被国际公认为保护地球生态的环保产品。

公司简介：晋江市丰源礼品包装有限公司、艾德玛仕实业（中国）有限公司、厦门宝德利贸易有限责任公司、晋江丰源伞具有限公司、晋江通达机械配件厂、晋江通达精密铸造厂隶属于idemas集团。旗下的品牌包括有idemas, startbag, eastone东石, this is it, green.me, tondal, racingman, ubela 以及vm。晋江市丰源礼品包装有限公司,系一家专业从事包装袋及其他居家用品的开发、设计、生产、加工和销售为一体的综合性企业。拥有标准的综合办公楼、生产厂房,拥有先进生产设备和完善的质量管理体制,现有热转印/升华引、滚筒印、丝印、板样、裁剪、车缝、包装、纸箱加工等一条完善的加工作业系统。经营产品主要有无纺布袋、涤纶袋、棉布袋、帆布袋、环保购物袋、环保袋、购物袋、储物盒、收纳盒、pet购物袋、rpet购物袋、箱包等。公司本着“品质为先,信誉至上”的经营理念,高度重视产品质量,不断强化全员质量意识。高品质的产品和服务,使公司成为众多国际国内zhiming企业、超市卖场战略合作伙伴或指定供应商,主要客户:美孚、美国沃尔玛、7-eleven便利店集团、calvin klein、maxima超市、周大福等国际国内zhiming企业。晋江市丰源礼品包装有限公司愿以“yiliu产品, yiliu效率, yiliu服务”为不断追求的目标,绿色环保,和谐发展,真诚地与广大客户与时俱进,共创更加美好的未来。
