

公益活动策划 活动策划 地产活动蓝的文化传媒

产品名称	公益活动策划 活动策划 地产活动蓝的文化传媒
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

产品详情

开业典礼是企业或门店在正式营业开张时，经过策划和安排，举办的庆典活动，开业活动策划，可以更好地宣传品牌理念，提高品牌知名度和社会影响力，实质上一场商业性活动，随着消费观念的转变，越来越多的企业和商家开始重视品牌推广，开业典礼的举办在一定程度上展现了公司的经济实力和社会地位。同样开业典礼策划也要明确不同类型。

开业典礼一般分为以下三种类型，公司成立、门店开业、乔迁仪式。

公司开业典礼，是一家企业成立邀请嘉宾及外来者参加的商务庆典活动，包括分公司、工厂的成立，在一定程度上可以增强企业员工的团队凝聚力和自信心，有利于企业更好的发展，公司开业庆典是塑造企业良好形象的一步，剪彩环节要讲究仪式感，由公司领导或合作伙伴担任，寓意取得彩头，红红火火，开业前可以召开媒体发布会，通过互联网的快速传播强化企业文化理念。公司开业庆典策划环节一定要详细，需要专业的典礼策划人员，避免开业现场出现纰漏。

活动策划推动品牌认知度和忠诚度

各行各业竞争都很激烈，为了减少竞争压力，不得不以品牌带动销售额，现在很多的成熟品牌企划必修课就是活动策划，不但在网站上有一些活动，还有一些线下活动支持，加上媒体推动。一次成功有影响力的活动策划，而且活动策划都是借助媒体独有的优势力量推动品牌，只有两者巧妙的结合，才能发挥无限的空间。而且活动策划一定要注意细节的成败，所以要根据发展的活动带来的影响随机变更方案，放大亮点，活动策划可以拉动品牌和消费者的距离，进而形成一定的品牌认知度和忠诚度，也能体验到产品特有的优势，以特有的影响力进入消费视野。活动策划要讲究循序渐进，一定不断加强活动策划的粘性，加深品牌认真的提升空间。

活动方案策划包括哪些部分？

1. 策划思路

活动方案策划首先要做的第1步就是理清楚策划思路，首先你要明确此次活动的主题，确定主思路，是企业发布会、还是年会活动，是主要商品促销、还是企业形象宣传，扬长避短提取出最重要的信息，作为此次活动的主题。保证策划思路不偏移，这是推动一场活动顺利进行的主导线。

2. 活动信息介绍

一场活动要把信息传递给目标受众用户，是至关重要的事情，否则这场活动就是一个空壳，华而不实，起不到任何的效果，要遵循5W2H分析法则，这是一场活动成功的关键，要知道活动目的是什么，为什么做（why），策划的内容是什么（what），心理活动策划，活动开始时间、筹备时间什么时候，何时做（when），活动现场在哪（where），活动的主办方、赞助者、执行方、服务方是谁（who），活动的方法和流程怎么设置，如何做（how），需要花费多少人力物力和财力（how much），活动方案策划者首先要对活动有一个整体比较清晰的认识，挑选最重要的信息，准确的传达给受众，这样才容易被受众记住。

3. 场地的推荐

任何活动的举办都离不开场地的选择，这时候就需要根据活动类型和主题有针对性的选择场地，例如：展览活动对环境和空间布局比较高，就要选择艺术类特色活动场地，公益活动策划，如果是会议论坛，就要挑选商业气息浓厚的会议中心，如果是发布会庆典之类的活动，就要选择酒店或者会所等场地，要找到场地和活动契合到的点，这是一场活动的加分项，还要考虑到交通是否便利、天气是否适合出行等因素。

4. 活动主视觉设计

主视觉设计最能体现活动的主题风格，活动策划，主视觉设计包括邀请函设计、签到背景墙设计、主背景板设计、活动宣传设计、宣传袋设计等，整体要协调统一，活动主视觉设计的效果直接影响到活动宣传的效果，这也是活动策划中必不可少的环节。

公益活动策划-活动策划-地产活动蓝的文化传媒(查看)由南昌蓝的文化传媒有限公司提供。公益活动策划-活动策划-地产活动蓝的文化传媒(查看)是南昌蓝的文化传媒有限公司（www.nccx88.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。