2020上海贴牌代工展/食品饮料贴牌/婴童洗涤洗护用品贴牌

产品名称	2020上海贴牌代工展/食品饮料贴牌/婴童洗涤洗护用品贴牌
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	贴牌代工展:上海PLF
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展 · 2020上海

---- 2020PLF推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

展览日期：2020年12月2-4日(E1-E7)展览地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

承办单位:跨采（上海）广告有限公司展会规模：80000平方米 展位数量：3500个

预计专业观众：45000人

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

2020PLF助力中国“ 零售自有品牌 ”发展趋势

随着时下零售商转型的“ 自有品牌热 ”，供应商扩张的 ”出口转内销“ ，零供升级的“ 跨境贸易政策 ”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外零售市场。

规模升级展现丰富买家阵容

国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市

等

电商：1号店、京东商城、网易严选、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、美味七七、我买网；

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利等；

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货等；

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海第一食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等；

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等；

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等；

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

l 国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL，etc.

展品贯穿快消品全品类链：

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等；

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等；

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽皮革制品箱包、宠物用品、一次性生活用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

2020PLF发挥商贸平台能动力，最大程度推动实际销售合作产生

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2020PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场知名度和目标市场曝光度

2020PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

自有品牌，对消费者来说，不管他是谁的LOGO，消费者并不在意。他在意的是这个商品，能给她/他什么不一样的体验与感受。对于这个感受与体验他慢慢的认可与认知，在他心目中逐渐形成了品牌。再换个角度讲，什么是品牌，品牌首要考虑的是，1、定位；2、品牌的核心价值；3、品牌特性；

现在有很多非行业品牌的进入，他们没有对标商品，但他们更具有创造性。也许他们从来不思考什么好卖，我想他们思考更多的消费者要什么，什么样的价格是消费者愿意去接受和尝试的，有自己风格基因，有较强的识别性。品牌起步就如此。

参展联系：

沈家霞13671669582（微信），葛先生 15921412885（微信），

在线QQ：1030719508,

邮箱：1030719508@qq.com