

2024年第32届中国华东进出口商品交易会/上海华交会

产品名称	2024年第32届中国华东进出口商品交易会/上海华交会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年第32届中国华东进出口商品交易会/上海华交会展会时间：2024年3月1日-4日展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）主办单位：中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办招展单位：上海福贸展览服务有限公司/上海全程展览展示有限公司参展范围家居用品，礼品，促销品，装饰礼品，服装，服饰，纺织面料，家纺，鞋包，消费品等展会概述第29届中国华东进出口商品交易会于2019年3月1日至4日在上海新国际博览中心举行。本届华交会展览面积达到12.65万平方米，设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展和现代生活方式展（下设进口商品展区和跨境电商展区）五大专业主题展，展位数共计5868个，汇聚了4000多家参展企业；吸引了37165名境内外采购商前来参观采购。另外，本届华交会在为期4天的展期里，共累计成交23.06亿美元。与此同时，华交会“展”“会”结合，华东进出口贸易论坛、“展会+互联网”助力中国

外贸走向全球、跨境电商高峰论坛、mai家对接会和创新奖颁奖典礼等活动更趋专业化、国际化，现场renqi爆棚，反响热烈。本届华交会与会采购商共计37165人，其中境外采购商22757人，境内采购商14408人。本届华交会海外采购商的数量仍然持续上升，创近5年的新高，海外采购商来自全世界111个国家和地区。纵观海外采购商的来源地，亚洲到会采购商高居首位，为18261人，欧洲到会采购商2404人，北美洲到会采购商1459人。

The 29th East China Fair (2019 Shanghai) was held in Shanghai New International Expo Center from March 1st to 4th 2019. The exhibition halls were separated into five themes as Garments, Textiles, Home Products, Gifts and Modern Lifestyle (including Overseas Products and Cross-border E-commerce), covering an area of 126,500 square meters and having over 4,000 exhibitors with 5,868 standard booths in the fair. It attracted more than 37,165 buyers in total. In addition, during the 4-day exhibition, the total amount of trade deals was \$ 2,306 millions, decreased 0.6% than the previous year. At the same time, the 29th East China Fair combined with "exhibition" and "meeting", such as the Import and Export Forum of ECF, "Trade Fair+Digital Marketing" Summit, the Cross-border E-commerce Summit, Business Matching and Innovation Awards Ceremony.

The 29th East China Fair attracted a total of 37,165 buyers, among them, overseas buyers of 22,757 and domestic buyers of 14,408. The number of overseas buyers has continuously increased to a new high in the past

five years. Overseas buyers are from 111 countries and regions around the world. Overview the source of the overseas buyers, 18,261 Asian overseas buyers attended the fair, which was the largest group. The next one was 2,404 from Europe and 1,459 from North America.展品类别

成交统计

本届华交会四天展期累计总成交额230634万美元，比上届同比下降0.6%；其中，纺织服装类成交103078万美元，比上届下降5.88%；轻工工艺类成交120140万美元，比上届同比上升16.79%；其他商品类成交7416万美元，比上届同比下降62.26%。在14个交易团中，浙江交易团出口成交额最大，占大会总成交额的17.68%；另外，成交额最大的出口国家是日本，为89734万美元。

重大活动

“‘展会+互联网’助力中国外贸走向全球论坛”，上午场：大数据人工智能帮你轻松成交全球买家，讨论中小外资企业如何利用好海外搜索引擎，更好走向全球市场。下午场：海外社媒与展会联合助力中国外贸走向全球，把外贸行为社交化的趋势分享给了参展商。

3月1日至3日，本届华交会举办了四场采购商现场对接会，分别是欧美专场、一带一路专场、日本专场和纺织服装专场买家对接会。其中，40家来自欧美的采购商参与本次对接会吸引了90家参展商，累计进行了269场配对活动；37家一带一路沿线国家的采购商参与本次对接会吸引了78家参展商，累计进行了231场配对活动；22家来自日本的采购商参与本次对接会吸引了64家参展商，进行了195场配对活动；40家专营纺织服装的采购商参与本次对接会吸引了55家参展商，累计进行了281场配对活动。华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新，促进外贸转型和tisheng品牌铸造力度。经过7年培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、

服务好、质量优的外贸品牌。本届华交会又有30家企业荣获“创新奖”。另外，今年起华交会新设置“绿色搭建奖”，共建绿色展会，有7家企业获奖。

合作媒体

本届华交会汇聚了报刊杂志、电视台、网络媒体、通讯社和电子商务媒体等近50家权威媒体,进行多维度宣传,助力品牌形象线上、线下全面推广。据不完全统计,展会期间有百余家媒体发布稿件600多篇,宣传力度是近年来最强一次。

出口额度海外采购区域市场成交额

联系方式

联系人:闫树刚（展会负责人）Contact person: Yan Shugang