

# 2024年上海国际食品代加工展|上海OEM展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年上海国际食品代加工展 上海OEM展  |
| 公司名称 | 沈家坤                     |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市徐汇区                  |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

OEM；A方的技术和设计，被B方看中，B方引进生产，贴上B方标签。对A方来说，这叫ODM；A自行创立A品牌，B生产、销售拥有A品牌的产品。对A来说，称为OBM。

原厂委托设计ODM则是在产品设计与发展的活动上，经由高效能的产品开发速度与具竞争力的制造效能，满足买主需求。技术能力足够以后设计能力提升，进而能够开始接案并处理设计开发的相关事务。

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司

苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司

大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市有限公司

Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司

联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司 欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司 北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司

新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

自有品牌展-OEM代加工展 邀请工厂参加。

地址 上海新国际博览中心

采购商群体：商超、电商、连锁店、便利店、品牌商等零售商直采。

参展商要求: 有工厂且适合做贴牌的生产厂家。

什么是自有品牌

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙” logo的产品就叫麦德龙的自有品牌，但是他是零售商没有自己的工厂，所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。