

2024中国国际农产品展览会

产品名称	2024中国国际农产品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2024广州国际生态农产品展览会食品产业博览会由中国食品土畜进出口商会指导主办，经过多年的积淀与发展，已成为一个集农产品生产、加工、包装、农产品招商全产业链于一体的行业品牌盛会。

2024广州国际生态农产品食品产业博览会

时间：2024年6月14-16日 地点：广州琶洲展馆

展会组委会：黎经理

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办：中国食品土畜进出口商会 中国民族卫生协会 中国粮油学会
广东省食品学会 广东省有机农业协会 中国粮食行业协会大米分会

市场前景

随着《“健康中国2030”规划纲要》的发布，大健康农业产业也走了特色发展之路。我国是农业大国，《特色农产品优势区建设规划纲要》鼓励地方做大做强优势特色产业，争创特色农产品优势区。十九大报告中，乡村振兴战略被写入，预示着“三农”产业将迎来新一轮历史性发展机遇。而扶贫作为当前“

“三农”工作中的重中之重,其相关的产业、上市公司也将迎来长足发展空间。据不完全统计,我国各类特色农产品产值达到5万亿元左右,约为我国农业总产值的50%,占据我国农业的“半壁江山”。人们对食品安全的重视程度越来越高,食品消费也趋向于更健康的,在城镇化快速推进的同时发展将步入新阶段。

参展理由

1.与第32届IHE China大健康展同期举办,60,000平方米、1,500多家展商、45多个参展国家,共享10万多采购商资源,拓展全球商业版图

3.2.300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广,让您的产品得到广泛传播

4.针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约,为您网罗大量买家

5.汇聚广东、吉林、广西、新疆、黑龙江、宁夏等数十家国内展团,集中展示**生态农产品

6.40+场高端论坛及活动大赛,对话业内精英大咖,全面洞悉行业前沿

部分品牌及展团

参展国家和地区:包括意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、日本、澳大利亚、美国、波兰、马来西亚、墨西哥、埃及、新西兰、牙买加、匈牙利、泰国、斯里兰卡、斯洛文尼亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、迪拜等

国内展团:广东展团、吉林展团、广西展团、新疆展团、甘肃展团、宁夏展团、黑龙江展团、福建展团、江西展团、四川展团等

特邀买家

连锁/商超、酒店/餐饮、传统电商平台/社交电商、经销商/代理商/贸易商/批发市场、大众/行业媒体等

同期活动

国际稻米油科学技术大会

广东杰出餐饮品牌企业评选活动

食品及粮油颁奖典礼

中外**香米争霸赛

展品类别：

一、农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地代表及主宾省产品、有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、

通过及海外机构的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机大米、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、休闲食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位类型、价格

标准展位（3 m × 3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3 m × 3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m²起租）国内企业 RMB 1100/m²

海外企业 USD 330/m²

特装展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

展览日程安排

布展时间：2024年6月12-13日

展览时间：2024年6月14-16日

撤展时间：2024年6月16日

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

中国广州国际农产品展组委会：

联系人：黎经理