

车展设计 蓝的文化传媒 东湖区车展

产品名称	车展设计 蓝的文化传媒 东湖区车展
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

产品详情

如何选择会议策划公司？

一站式的会议策划公司活动管家专业从事会议会务策划。新颖的设计方案，大胆的革新思想，车展布展，灵活的运用各种最新技术是我们的特点。我们拥有天赋创意的策划团队、最具实力的演出团队、最有经验的执行团队设计团队，为企业提供最专业的从事会议会务策划，包括发布会方案策划、会场选址、会场布置、舞台搭建、会场灯光音响配备、节目表演等。我们可独立完成发布会前期的策划筹备及后期的制作执行。

如何策划一场成功的新闻发布会??

首先要确定此次新闻发布会的主题，发布会的主题应当直截了当，简洁易懂，不应加过多的修饰。此外，发布会一般是在事件发生前一到两个月进行宣传而举办的，不应发布已经过时的信息。?

其次要确定发布会的时间，发布会一般都比较正规，会邀请媒体以及相关负责人到场，所以一定要明确时间避免双方有不愉快，影响发布会的进展。

然后进入新闻发布会的筹备。准备主题材料包括：发言稿、新闻通稿(发给记者)、宣传材料、记者提问提纲(统一认识、口径、专人起草打印，发给记者);确定主持人和发言人(一般级别高的进行发言)、主持人一般由主要负责人担任，发言人旁可配设助理人员;确定邀请记者的范围地域、形式、日期定后，车展设计，提前一周送请柬，提前一到两天进行电话落实。选择合适的地点;做好预算。对每次新闻发布会的筹备都是秉持着认真、负责的态度，从细节出发，不遗漏，保证新闻发布会的顺利举行。?

新品发布会活动策划需要注意哪些？

第1，产品创新点

这个是所有产品发布会都需具备的，不然没有或者不够新颖的产品发布会，是十分的沉闷的。近

几年的手机类发布会就是这样的情况。应该说，这是所有产品发布会的基础。

例如现在的小米手机，已经无法提出相当有颠覆性的点，发布会关注度一定会有很大影响，无法与几年前行业颠覆的性价比提出时那种强烈的刺激比较。当然你也可以说，在没有足够新颖的特点的情况下运用足够熟练的技巧还是可以提升发布会的效果。这个无可否认，但是需要认清这样一个事实，那就是——听众的心里预期基础是不会因为那些技巧而改变，可能会有所提高，但不会有所质变。大家心里都清楚，硬要那么做反而会有点生硬。就像锤子手机最近的发布会，规模之大，设施之好，召唤了那么多的人与媒体，打破记录的节奏，但是并没有推出让人惊喜的产品。

第二，保持关注度

在介绍主要内容的情况下，最好能保证用户的高度注意力，东湖区车展，因此适当的引爆点，互动，笑点，段子等等，应该都会有很好效果。把握好用户的注意力集中持续时间就可以安排好这些引导性动作的分布位置。当然如果主要内容本身是用户十分渴望知道的部分，这些措施可以减少。所以有些做法采用保密的方式来吸引用户关注度也是为了让用户持续高度关注整个发布会。因为他们不知道什么时候会有关键点发布，受好奇心驱使便会持续关注。

这个做法的鼻祖应该是苹果，以往发布会，都是在很长一段时间内，外界无论用什么方法都无法得知其产品细节，这也造就了那个经典的iPhone发布会，汽车车展活动策划，1+1+1=1个iPhone的案例如此轰动，很长一段时间以后还是被津津乐道。

第三，内容安排版式设计

在内容上无需全部内容写上，只需要保留重点关键词句即可，用户更希望可以舒服地听，并不想费力地看。设计版式简约大方即可，根据不同场景不同演播器材可以做适当调整，比如很多发布会是在黑暗环境中进行，以黑色为背景更能融入整个环境。

第四，演讲表达能力

这块多观看，多练习，基本上可以提升起来。这不会是很难的问题，一开始难免紧张，但次数多了就不是问题。虽然不一定会有那种专业的台风，但能够达到正常平和地说，应该不难。因为只要内容好，用户不会关注你说话的渲染水平如何。

车展设计-蓝的文化传媒(在线咨询)-东湖区车展由南昌蓝的文化传媒有限公司提供。车展设计-蓝的文化传媒(在线咨询)-东湖区车展是南昌蓝的文化传媒有限公司（www.nccx88.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。