

河南许昌学校浴室刷卡水控机节水控制系统

产品名称	河南许昌学校浴室刷卡水控机节水控制系统
公司名称	重庆兴天下科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市涪陵区滨江大道
联系电话	13541094509

产品详情

学校浴室刷卡水控机节水控制系统

本公司是一家实体公司，工商局正规注册，专业生产ic卡水控器的厂家，产品质量稳定，售后服务有保障，请大家放心购买。

售后服务：

- 1、本公司产品一年免费保修，三个月包换新机，终身维护。
- 2、提供必要的技术支持，包括电话和网络远程的技术支持。
- 3、提供软件的免费升级服务。
- 4、人为损坏和自然灾害不在免费保修和包换的范围。

智能卡节水系统方案

学校案例一：一张洗澡票，不洗白不洗，平均用水30分钟。北京某高校在未安装使用IC卡水控系统之前，采用的是凭票洗澡制，据统计学生洗澡一次约需持续用水30分钟（女同学用水时间更长一些），浪费惊人。安装使用IC卡洗澡控制系统后，洗澡用水按实际流量计费，学生每分钟的用水费用都要自己交付，因此在洗澡过程中，大家都自觉勤按开关节约用水，洗澡的时间也大大减少，平均在10~15分钟，节约用水达50%以上。工厂案例二：洗澡又洗衣，水龙头不够用，洗一个澡太难。

南方某工厂员工有4000多人，工厂有澡堂，供员工免费洗澡，员工基本上每天洗一次澡，每次洗澡的平均时间为20分钟以上，特别是女员工还要附带在澡堂洗衣服，长期霸占水龙头，而外面等待洗澡的人排起了长长的队伍，常常出现澡堂为争水龙头的事情而打架，等到后面的人洗完澡和衣服，时间已经是深夜了，而第二天又要早起上班，许多员工的休息得不到保证。加上由于当地政府在用水收费上实行阶梯式收费，对超额用水的工厂收费非常高昂。工厂为督促员工节约用水，并提高澡

堂的利用率，决定在员工澡堂安装节水控制器。公司将每月补贴的一定金额的水费直接充值到员工IC卡中，员工洗澡自己通过IC卡付费，水费补贴没有用完的可以累计到下一个月继续使用，如补贴的水费不够用，自己掏钱充值。自从实行这个措施并安装了节水控制器后，效果非常明显，不但用水下降到政府规定的额度，而且员工洗澡的时间下降了许多，提高了澡堂的利用率，解决了员工洗澡拥挤的问题。

案例三：平摊水费，太不公平。某宿舍共8人，共用一个水龙头洗澡，水费每月由管理处收取，然后再由宿舍8个人平均分摊，结果在分摊的过程中常常出现矛盾，因为8个人洗澡的频率不一样，而且每次洗的时间不一样，有的洗一次澡只要10分钟，有的却要将近一个小时，那么洗澡快的人就认为凭什么要让我出那么多的钱，长期以来，洗澡快的慢慢也就洗的时间长了，而且经常心理不平衡，既造成许多水的浪费，而且也导致大家闹矛盾。管理处了解了这个问题后，给他们安装了节水控制器，这样自己洗澡就要自己掏钱，洗得时间长的人慢慢就缩短了时间，而且大家各自出各自的费用，矛盾也就减少了许多。

功能特点：

在冷水和热水环境下均可使用。

支持阶梯收费，收费更加灵活。

支持自定义扇区，用户可灵活设置使用。

独特的节水设计，插卡出水，拔卡停水。

可以限定每张卡每一天的最高用水量，超额拒绝用水。

支持每张卡每天的最低消费功能，保证投资者的收益。

遇外界强磁场干扰或者流量计损坏，机器自动关闭阀门。

计时型和计流量型可以通过功能卡自由切换，既方便又快捷。

支持脱机工作，也支持485联网工作，满足不同用户的功能需求。

支持脱机挂失和补回卡内余额的功能，通过挂失卡实现挂失黑名单和补卡的操作。

支持零扣费，用户不需要充值即可使用，而且可以限制每张卡每天的最大用水时间和用水量。

支持冷水免收费的功能，可灵活解决用户长时间未使用，水管里剩余的冷水问题，使收费更合理。

。

支持IC卡底金功能，当卡内余额小于设置的卡底金，水控机将出现错误代码，不能正常计费 and 出水。

支持多卡类消费，不同卡类的消费卡可单独设置限额和费率，方便用户进行分类管理，最多支持四个类别的卡。

支持消费卡设置不同的组别，不同级别的消费卡可以设置成不通用，但可以使用同一个充值机来充值，方便管理使用更人性化。

6位高亮度LED数码显示，可实时动态显示卡内余额，更适合室外强光线下使用。

采用进口法拉电容的优化电子线路设计，保证任何情况下突然断电都能安全地关闭阀门。

采用全封防水设计，电子控制和执行机构均进行防水密封处理，适合浴室、澡堂、公寓等高湿度及各种恶劣的环境使用。保证产品具有更高稳定性、耐用性。

采用的IC卡为Mifare

1非接触智能卡，充值卡上资源丰富，卡上IC芯片容量大，有16个扇区可分配使用，可以实现一卡通。

计费精度高，最小计费金额：0.01元，最小计费时间：1秒，最小计费流量：0.01升。。

水控机与电磁阀均为直流弱电电压，充分保证使用者安全。

使用电子钱包方式扣费，帐目更准确，数据更安全。