

2019年12月份上海OEM贴牌展

产品名称	2019年12月份上海OEM贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球最大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史最悠久的美国芝加哥自有品牌采购展在中国的延续，是国内唯一零售自有品牌行业盛会。PLF展会不仅为国内食品饮料、日用百货用品、个人护理用品及国际的直飞进口消费品等行业带来了更多商机，同时在展期内开展的多元化活动，为与会者提供全面的零售自有品牌解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费。

有大部分的企业做产品非常的优秀，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。

自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，

通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。

传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。

据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)