

2024日本东京国际秋季IT消费类电子展

产品名称	2024日本东京国际秋季IT消费类电子展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本国际IT电子消费品博览会IT-Week

『一年四届，日本境内最具影响力IT展-中国IT企业进入日本市场的捷径』

展会时间

2024年01月17日至19日（大阪） 大阪国际展示中心Osaka（第8回）

2024年04月24日至26日（东京） 有明展览馆BIG SIGHT（第33回）

2024年07月17日至19日（名古屋） 名古屋展览中心（第4回）

2024年10月23日至25日（幕张） 东京幕张展览中心（第15回）

主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览公司-----展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式最上面）

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

展会规模：预计60,000平方米，预计1600家、预计2500个摊位

展会介绍全日本大的IT产品展

日本IT消费电子展Japan IT Week迄今已有20多年的历史，是日本规模大和成功的IT软件展览会。由于市场需求和消费类电子在日本市场的日趋发展，主办方决定将包括智能手机、平板电脑及相关配件等产品囊括其中。作为当前日本IT市场的一个，涵盖了软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全、网络与移动营销、数据中心、云计算、智能手机与移动、无联网、直销商务解决方案等11个主题

的展览会。作为日本IT消费类产品领域及唯一的大型展览会，参展商将有机会与来自日本和亚洲的众多业内人士及相应的目标客户建立联系。这些目标客户包括：零售企业买家、电子商务/邮购企业买家、经销商、系统集成商、企业用户、许可方、产权所有人等。该展主办方是励展集团，励展博览集团在世界各地拥有3,900多位员工，在30个国家举办500多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区43个行业部门提供服务。

市场分析

日本是一个高度发达的资本主义国家。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平居列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本的IT行业有其独特之处，他们把IT视是制造业的一种。用严谨一丝不苟的态度做软件，低质量的软件不允许进入市场。从需求分析、设计、开发、测试到发布，每一步都严格把关。因此，日本的软件品质高，但是开发周期过长，具有很大的市场延迟性，这也是他们在日新月异的IT行业很难占据地位的原因。

据日本海关统计，2017年-2018年，日本与中国双边货物进出口额为693.9亿美元，增长8.5%。其中，日本对中国出口298.3亿美元，增长17.9%，占日本出口总额的17.8%，增长1.2个百分点；自中国进口395.6亿美元，增长2.3%，占日本进口总额的24.1%，下降1.8个百分点。日本与中国的贸易逆差97.4亿美元，下降27.2%。中国是日本第二大出口伙伴和大进口伙伴。

上届回顾

展出面积：84,000平方米

展商数量：1,666家展商，来自23个国家和地区

观众数量：102,441人

展品范围

- 1、智能手机、平板电脑、可穿戴式智能设备、个人电脑等；
- 2、个人电脑周边设备：键盘、鼠标、连接线、适配器、投影仪、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜等；
- 3、智能手机、平板电脑周边产品：外壳、电池、音箱、耳机、触摸笔、话筒、保护膜、清洁用品、多功能相机、车载手机设备等；
- 4、OEM/ODM/EMS系统；
- 5、通用软件：防毒软件、教育/学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等；
- 6、智能家电：网络对应、智能手机对应产品、其他IT相关产品。

请致电组委会

上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

Address: 403, Grand Building, No. 1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai

