

云禾健康农场系统开发平台

产品名称	云禾健康农场系统开发平台
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

当代社会，信息技术的发展突飞猛进，已成为继工业革命后，世界经济最大的推动力，云禾健康系统开发找吴悠180-2854-8832微/电，云禾健康模式开发，云禾健康APP开发定制，云禾健康源码开发，云禾健康平台搭建，云禾健康软件开发，云禾健康养殖平台，云禾健康种植农场。

代表了先进的生产力。我国对外经济贸易在新世纪的发展，必须适应世界经济全球化、信息网络化的发展趋势，抓住本世纪信息化带来的重大机遇，有效利用电子信息技术提高政府的管理效率和服务水平，增强企业参与国际竞争的能力，提高对外经贸的整体水平和效率。开展国际电子商务应用是提高我国对外贸易水平和效率的重要手段。在国际贸易流程中，从出口前的准备工作到对外洽谈以及整个交易完成的全过程，都可以通过电子商务手段来实现。国际电子商务利用信息技术，向所有交易主体提供先进的交易模式和平等的交易机会，能够大大减少中间环节，简化贸易流程，降低贸易成本，提高贸易效率。利用信息技术和互联网，逐步将国际贸易所涉及的各政府部门和服务机构构成一个有机的整体，提供电子化、一站式的对外贸易信息与交易服务，使得贸易过程大大便利。虽然国际电子商务的全面应用还有赖于各相关管理部门、中介服务机构和企业的密切配合与协调，以及各有关支持体系的逐步建立和完善，但随着电子商务的日益成熟与广泛应用，国际电子商务应用必将成为提高我国外贸效率的重要手段，为我国在日趋激烈的国际贸易中带来新的发展机遇。积极发展国际电子商务也是增强我国外贸发展后劲，促进国民经济持续、健康、快速发展的客观要求。对外经贸在我国国民经济发展中发挥着越来越重要的作用。

云禾健康软件玩法：

注册后赠送鸡蛋和蛋卡，两者数量越高分红越多，蛋卡能够报到获取;而鸡蛋能够购买或许用云豆兑换，云豆相同能够报到获取，假如想取得更多收益能够孵化鸡蛋一分为二，简单说就是赶快持有越多的鸡蛋和蛋卡收益越高。

具体阐明

注册送5枚鸡蛋和一张蛋卡，鸡蛋和蛋卡每天参与分红;3元购买或许用300云豆(推行一人30云豆)兑换一枚鸡蛋，接连报到5天能够取得一张蛋卡，收益到达一元即可提现当天到账。

孵化形式：购买的鸡蛋能够先不直接获取，放入孵化器中完成后能够取得600云豆，相当于复投，约请老友能够加快孵化速度，每约请一位老友孵化进度添加10%。除此之外每天报到也能够获取云豆。

对对碰形式：类似世界农场的天堂虾形式。

另外还有200豆兑换1M土地的功用，现在看来并没有实践价值，无视之就好。另外还有一些功用未明的形式，通通显示暂未敞开，如有必要我们后续再来介绍。

收益特权：

总收益：健康收益、农场主收益、推行收益、买卖收益的总和。

健康收益：鸡蛋邮递到家后，在您品尝绿色健康食材的一起，您也可继续享有丰厚的收益。

农场主收益：当您注册云禾健康后，您就是云禾农场的农场主。云禾农场的利润归全体农场主一切，您背包中的鸡蛋、蛋卡数量越多相对应取得的收益也越多。

推行收益：您约请的老友每次参与购买，您能够取得8%的收益作为回馈，您老友的老友参与购买，您相同能够取得2%的收益作为回馈。

什么是云豆？

云豆可抵现金购买渠道中一切产品。

云豆可在商城兑换等价商品。

云豆能够置换线下实体农场土地使用权。200云豆可兑换1平方米土地一年使用权。

如何取得？

约请老友注册可取得云豆。

参与渠道活动可快速的取得很多云豆。

每天继续报到也能够取得云豆。

什么是蛋卡？

蛋卡是只能用于邮递到家的鸡蛋，不能参与渠道游戏。

新用户报到能够取得蛋卡，继续5天，每天可取得一张。

买卖大厅中购买取得蛋卡。

新人注册每日报到可收取1张蛋卡还可取得农场主收益！

奖赏形式：

根底约请奖赏：

1、约请老友注册后，你能够提升到更高等级，等级越高参与游戏取得云豆的速度越快。

2、取得1级老友消费8%，2级老友消费2%的奖赏

3、每约请一个老友额定取得30元豆奖赏

合伙人奖赏：

城市合伙人：推行3个地主，地点城市销售额5%加权分红

晋级合伙人：推行6个富农，地点省份销售额3%加权分红

联合创始人：推行9个土豪，渠道全部销售额2%加权分红

云禾健康App农场主等级：

农人：注册即为农名

富农：一级老友10人

地主：一级老友50人

土豪：一级老友100人

等级特权：

加快孵化速度

进步对对碰云豆回复速度

等级越高各种加成越高

云禾健康App关于提现：

1元起提现，1%的手续费，缺乏0.1元按0.1元计算。依据群内成员反馈半小时到一小时左右到账。

提高国际电子商务应用水平是外经贸企业提高综合竞争力的有效途径。随着经济全球化和网络化的发展，在国际贸易中占主要份额的跨国公司利用其信息化优势，在全球范围内调配资源，不断加强和扩大其优势，并更多地通过网络进行采购。我国加入世贸组织后，企业面临更加开放和激烈的竞争环境。如果不尽快适应这种新的趋势，加强对先进技术手段和新的贸易方式的应用，我国企业就无法在世界经济全球化大潮中，有效参与越来越激烈的国际竞争。开展电子商务应用，首先应通过企业管理系统及应用系统的集成，逐步建立企业内部畅通的信息渠道，实现企业内部信息资源的整合和有效利用，规范企业业务流程；同时，通过加强和改善企业间的信息交流，提高企业了解、掌握市场变化情况以及客户需求情况的能力和效率。