

2020年郑州汽车用品展时间|2020年郑州汽车用品展地点

产品名称	2020年郑州汽车用品展时间 2020年郑州汽车用品展地点
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2020年郑州汽车用品展-2020年郑州汽车用品展CIAAF

展览时间：2020年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经15年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾15万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化，通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2019年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到130000人次，展出规模达到80000平方米。

展品范围

汽车内饰精品：

汽车坐垫（冬垫，秋垫，夏垫），汽车把套，汽车座套，汽车脚垫（木质脚垫，手缝脚垫，乳胶脚垫，丝圈脚垫，压痕脚垫），汽车地毯，汽车香水/香氛，汽车挂饰，汽车扶手箱，汽车尾箱垫等

汽车内饰加工设备/材料/配件及服务商：

绗绣机，切割机，复合机，绣花机，缝纫机，绗绣卷材，皮革，标识，包装，样板设计服务等

以上展品集中展示区域为1号馆和8号馆

汽车电子/美容/太阳膜/改装/电子/汽保/加盟连锁/技术服务

汽车导航，汽车显示系统，汽车智能系统，洗车用品，洗车设备，汽车太阳膜，汽车车身保护膜，汽车外饰件，汽车电动尾门/中门/踏板，汽车改装座椅，汽车保养用品，汽车美容工具/材料，汽车保养工具/材料，汽车终端店技术服务，终端店设计，终端店加盟连锁

以上展品集中展示区域为2号馆

中国汽车电子发展趋势：未来市场将高速增长，电动化与智能化成为主流，发展空间巨大[图]

2019年05月06日 13:54:11

汽车电子是电子信息技术应用到汽车领域所形成的新兴行业。汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。从应用层面来看，汽车电子可以分为电子控制系统和车载电子装置两大类。电子控制系统是利用半导体等芯片，通过和汽车机械系统有机地结合在一起，对汽车的各个子系统进行控制，是保证汽车完成基本行驶功能不可或缺的控制单元，具体分为动力控制系统、底盘与安全控制、车身电子等；车载电子装置是利用单独的电子设备，独自承担并实现其功能，对车辆的行驶性能并没有很大的影响，主要用于提升汽车舒适和便利性，具体可分为信息系统、导航系统和娱乐系统等。汽车电子提高了车辆的综合性能，使汽车从代步工具成为同时具有交通、娱乐、办公和通讯多种功能的综合平台。

目前，汽车电子行业产业链可以分为三个层级：1) 上游产业链包括汽车电子元器件厂商 (Tier2)，主要负责提供芯片等元器件的生产。IC设计厂商、代工与封装厂商 (Tier3后段长) 为Tier2提供代工及封装服务。上游层面，生产厂家较多，市场供应充足，主要由包括英飞凌、飞思卡尔以及博世等外国的巨头公司掌握。2) 中游产业链为系统集成商，进行模块化功能的设计、生产与销售，主要是国内外中小型公司。该环节的电子产品具备一定的消费电子属性，更新周期短，替代威胁比较大。3) 下游产业链为整车厂，主要是汽车企业，在产业链中拥有较高的议价权。

汽车电子产业链

数据来源：公开资料整理

根据中汽协数据，2018年汽车产销量分别为2780.92万辆和2808.06万辆，分别较去年同比下滑2.7%和4.1%；但是，汽车销量结构发生变化，逐渐向中高端车型转变，豪华车实现282万台销售量，全年上涨8%。数据显示，2011年25万元以上车型销售占比约16.18%，2018年实现占比19.19%。而中高端轿车电子对汽车电子的需求量(28%)高于入门车型(15%)，进而带动单车汽车电子元件需求上升。

25万元以上车型销售占比提升至19.19%

不同车型汽车电子在整车成本中占比

从单车汽车电子价值量来看，1990年乘用车汽车电子成本占比15%，2000年实现22%，2010年占比35%，2015年达到40%。2018年1月的《智能汽车创新发展战略》中提出2020年智能汽车占比将达到50%，未来汽车电动化、智能化将会得到进一步的发展，由此到2020年乘用车汽车电子成本占比可达到50%甚至以上，2025年实现60%的占比。

1990年-2025年乘用车汽车电子成本占比持续提升

2014年新能源乘用车销量仅为5.8万辆，2017年销量增长到55.6万，2018年达到101.7万辆，2014-2018年年复合增速103.9%；新能源市场保持较快增长。根据数据显示，混合动力车电子成本占比47%，纯电动车电子成本占比65%。新能源汽车依赖大量电子设备大幅上升，三电成本占比达到50%，新能源汽车的发展给未来汽车电子市场发展带来巨大空间。

新能源乘用车销量逐年提升

2017年新能源汽车成本结构

根据政策规划，2018年度至2020年度，乘用车企业的新能源汽车积分比例要求分别为8%、10%、12%。2020年度以后的新能源汽车积分比例要求，由工信部另行制定。另外，乘用车企业平均燃料消耗量正积分可以结转或者在关联企业间转让，而新能源汽车正积分可以自由交易，但不得结转。双积分政策对车企向新能源转型有着强烈的市场推动力，促使更多车企投身到新能源汽车领域，进而拉动汽车电子行业的发展。

2015年下半年及2016年，海外市场新车投入，带动NEVs销量大幅增长。2018年，吉利、上汽、长城、蔚来等传统车企投放新能源车型增加，如吉利帝豪Gse、EV450、上汽荣威Ei5、上汽MarvelX等。与此同时，一些新兴品牌如前途汽车、威马汽车、小鹏汽车、合众汽车也崭露头角，推出新能源车型。伴随新能源浪潮，合资企业如上汽大众、北京奔驰、东风日产、广汽丰田等纷纷发布新能源车型规划，2019-2020年预计有20多款新能源汽车上市，如EQC、逍客、雷凌、途观L、雪佛兰、别克、e-Golf等。随着外资车型密集上市，预计2020年后，新能源汽车市场将持续增长，进而拉动汽车电子需求的放量。

2018年主要车企的新车投放较为密集

2019-2020合资企业加快推出新能源车型

2020年后，外资对新能源汽车新车型推出计划将更加密集。奔驰计划在中国投资100亿元，开发多款新能源汽车；特斯拉预计2019年在上海建厂，2020年实现全球新能源车100万销量；大众计划2020年在华实现40万辆的新能源车销售量，2025年实现全球300万的销量；宝马2019年将与长城汽车合资投放MINI品牌EV，2025年新能源车销量占比达到15%~25%。预计2019年和2020年燃油乘用车产量分别达到2632万辆、2711万辆，按照2019、2020年新能源乘用车10%与12%的积分比率要求测算，2019年新能源乘用车产量需求为137万辆，2020年新能源乘用车产量需求为192万辆。

2018年全球新能源汽车销量超过200万辆，我国新能源汽车总销量达到101.7万辆，同比增长82.8%，2019-2020年新能源车销量复合增速为40%左右，2019-2020年销量约为161万辆、215万辆。从长期看，假设2025年全球新能源汽车渗透率达到20%，则市场总体空间可达到1800万辆左右。

预计2019-2020我国新能源乘用车复合增速为40%

汽车电子市场受到三方因素驱动：1) 中高端豪华车型销量上升，带动汽车电子单车价值提升，汽车电子占比从15%上升至28%。2) 2020年新能源汽车占比达到10%，2025年达到20%将带动汽车电子占比从15%上升至65%。3) 智能网联车对于汽车电子元件的依赖度高，汽车智能化将带动传感器、IVI等电子设备需求放量。2010-2017年，汽车市场处于平稳增长期，增速中枢为7.6%，2018年后汽车市场增速中枢预计为2%，假设2019年全年汽车销量由于2018年基数较低，整体增幅平缓，为1%，2020-2025年逐年增长

2%，由此预计随着未来新能源汽车以及智能网联车的逐步普及，2018年、2020年以及2025年我国汽车电子市场规模将达到717亿美元、1097亿美元以及2154亿美元，复合增长率达到17.01%。

2018年后汽车市场增速中枢为2%

全球以及中国汽车电子市场将高速增长