

2024上海儿童健康食品代加工展（专业OEM加工展）

产品名称	2024上海儿童健康食品代加工展（专业OEM加工展）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024全球零售自有品牌产品亚洲展

展会说明

参展咨询：李小姐

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月05-07日 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的juejia平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市

一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2019年---PLF继续扩张，计划展位3000个

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品、生鲜食材等

展示产品：

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、炒货、肉脯、鱼片、饼干、糕点、糖果、果冻、蜂蜜、冲饮品、营养保健品、面食、生鲜食品、水产品、乳制品、熟食、烤炸品、酒水、茶、果汁、奶制品、饮料、罐头制品、米粮油、土特产、调味品、酱料、母婴食品、季节性食品、高档进口食品等

健康美容类：洗浴用品、洗发用品、湿巾、、纸尿裤、牙膏牙刷、香皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐剂、除污清香气、灭虫剂、洗婴幼洗护用品、美容化妆品、护肤品、焗油染发产品、医用急救用品、计生用品等

日用百货类：日化用品、生活用纸、家居清洁用品、塑料制品、杯壶、竹木制品、收纳用品、厨具、餐具、刀具、陶瓷制品、玻璃制品、文体办公用品、玩具、小家电、家用五金、园艺工具、家居饰品、浴室用品、床上用品、毛巾、服装服饰、鞋帽、袜子、宠物用品、DIY用品、箱包、一次性用品等

展会详情咨询：李小姐