

【代销】斯尔丽女装拿货是几折汉派2019春连衣裙

产品名称	【代销】斯尔丽女装拿货是几折汉派2019春连衣裙
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:汉派 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

【代销】斯尔丽女装拿货是几折汉派2019春连衣裙

爱弗瑞服饰主要经营各女装库存拿货，女装拿货网站，诗萌女装代理拿货几折

有的是针对那些主要销售的品项、重点推荐的品项等，因为少样实物出样而产生的必要性库存;或者是因为可以预见的某些产品品项的畅销、供应环节的紧张，以及因为销售预测而做出的规模性“经济采购”的订单预订。也就是说，我们的库存只是因为出样等原因而产生的。调整卖货模式，转变进化新模式。

为了所谓的风险转移，品牌商将库存风险无限制的转移到那些渠道商和零售商身上，那些所谓的品牌商的设计团队，猜测着半年之后的流行元素和流行色，提前二个季的订货会，零售商投入到服装业来，却满盘皆输，为了那些品牌商压的订货指标，有多少渠道商，省级代理、城市代理，想尽办法，却最终剩下的是那仓库几千上万的库存商品；不改变，只能走向灭亡。在服装店的四周选色上必须考虑色彩对色彩的影响，选用恰当的颜色会使商品增色，才能使色彩达到平衡，色彩用得不当，会毁坏商品的形象。在商品陈列时，色彩的排列要合理。我们可以从亮到暗的顺序摆放商品，也可以按同一种色调捆绑在一起摆放商品，也可将浅色调和深色调的产品摆放在不同区域，以求达到色彩的平衡。当眼睛看到色彩时

，自然会产生具象的联想和抽象的**想象**

，例如，看到白色，可以让人联白雪、白糖、新娘的婚纱;看见橙色可联想到热、夕阳;看见蓝色可联想到天空、大海.....我们在运用色彩时必须实事求是，针对服装的个性而设计，切不可跟风抄袭。服装店的色彩运用须达到以上三个目的，服装店色彩才会有利益服装销售。