

# 开盘活动策划 地产活动蓝的文化传媒 南昌活动策划

产品名称	开盘活动策划 地产活动蓝的文化传媒 南昌活动策划
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

## 产品详情

制定预算方案制定一份会展项目预算方案一般包括的内容有以下几个方面： 场地费用； 行政管理费用，包括公司行政管理人员的工资和行政办公费用等； 宣传推广费用； 招展、招商费用 相关活动经费； 其他。会展项目收入来源： 会务费或展位费收入； 门票收入； 企业赞助收入;4.广告位租赁费用收入(宣传费用收入);5.其他。

五、撰写项目策划方案撰写会展项目策划方案就是将策划的最终成果整理成书面材料，即策划书，也称企划案，其主体内容包括现状或背景介绍、分析、目标、战略、\*\*\*或行动方案、效益预测、控制和应急措施，各部分内容可因具体要求不同而详细程度不一。其可涵盖内容如可行性研究报告、项目意向书、项目建议书以及广告策划书、宣传手册等围绕某次展前、展中以及展后的所有策划文案。

六、评估与修正评估与修正的内容主要包括项目评估、阶段考评、最终考评和反馈改进等内容。

如何策划一场有创意环节的开业庆典活动？

### 1. 行业案例

参考以往的开业庆典活动的案例，或者通过互联网、书籍等渠道，看到有创意环节的策划可以直接拿来模仿，但是要结合自身活动的主题内容进行小部分修改，毕竟每个行业都有不同，每一个原创作者都是从学习别人的东西开始的，参考别人的策划案将它改造成自己的。

### 2. 领导喜好

有的开业庆典活动策划改了一遍又一遍，还是会被领导pass，领导的喜好不同，有的领导偏爱某种颜色，店庆活动策划，这时候就要遵照上级领导的需要，在策划中加强活动现场某种颜色所占的比例，总之一要看上级领导想要什么样的活动效果，再做策划案的修改。

### 3. 头脑风暴

开业庆典活动环节设置要大胆新奇有创意，不应该受局限，这时候就可以天马行空的想象了，打开创意思路，把所有能想到的创意点都列举出来，再根据创意的可行性进行筛选，创意点最终要落实在活动现场的布置和执行中，如果没有很好的落地执行性，这个创意就等于没有创意，必须要考虑到现实因素。

活动方案策划包括哪些部分？

#### 1. 策划思路

活动方案策划首先要做的第1步就是理清楚策划思路，首先你要明确此次活动的主题，确定主思路，是企业发布会、还是年会活动，南昌活动策划，是主要商品促销、还是企业形象宣传，扬长避短提取出最重要的信息，作为此次活动的主题。保证策划思路不偏移，这是推动一场活动顺利进行的主导线。

#### 2. 活动信息介绍

一场活动要把信息传递给目标受众用户，是至关重要的事情，否则这场活动就是一个空壳，华而不实，起不到任何的效果，要遵循5W2H分析法则，这是一场活动成功的关键，要知道活动目的是什么，为什么做（why），策划的内容是什么（what），活动开始时间、筹备时间什么时候，何时做（when），活动现场在哪（where），活动的主办方、赞助者、执行方、服务方是谁（who），商场活动策划，活动的方法和流程怎么设置，如何来做（how），需要花费多少人力物力和财力（how much），活动方案策划者首先要对活动有一个整体比较清晰的认识，挑选最重要的信息，准确的传达给受众，这样才容易被受众记住。

#### 3. 场地的推荐

任何活动的举办都离不开场地的选择，这时候就需要根据活动类型和主题有针对性的选择场地，例如：展览活动对环境和空间布局比较高，就要选择艺术类特色活动场地，如果是会议论坛，就要挑选商业气息浓厚的会议中心，如果是发布会庆典之类的活动，就要选择酒店或者会所等场地，要找到场地和活动契合到的点，这是一场活动的加分项，开盘活动策划，还要考虑到交通是否便利、天气是否适合出行等因素。

#### 4. 活动主视觉设计

主视觉设计最能体现活动的主题风格，主视觉设计包括邀请函设计、签到背景墙设计、主背景板设计、活动宣传设计、宣传袋设计等，整体要协调统一，活动主视觉设计的效果直接影响到活动宣传的效果，这也是活动策划中必不可少的环节。

开盘活动策划-地产活动蓝的文化传媒-南昌活动策划由南昌蓝的文化传媒有限公司提供。开盘活动策划-地产活动蓝的文化传媒-南昌活动策划是南昌蓝的文化传媒有限公司（[www.nccx88.com](http://www.nccx88.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。