

参加MWC2020的5个理由通过数十个会议，合作伙伴计划，研讨会以及当今顶级行业影响者领导的其他机会，获得世界一流的教育。体验代表领先的全球科技公司的产品和服务的杰出展览。通过Exceptional Networking实现公司目标，来自200多个国家的超过10万名与会者，包括近60%的高级管理人员。通过前排座椅探索新产品，尖端技术和革命性创意，探索最热门的创新。体验最广泛的行业影响力，同时将国际技术社区带到同一个地方。

上届展会回顾：“2019年世界移动通信大会”共有来自70余个国家和地区的2,300余家知名企业参展，来自200余个国家和地区的近90,000名来宾参观展会，展览面积达98,000多平米，来自84个国家的3,900余名记者前往报道。本届展览会以其展示内容的先进性、技术的前瞻性引人注目。Orange、Vodafone、LG、NTT DoCoMo、SK电讯、Ooredoo、NEC、HTC、英特尔、微软、高通、思科、阿尔卡特朗讯、爱立信、诺基亚、三星、索尼、中国移动、华为、中兴等众多知名跨国企业都已报名参展。

参加MWC2020的5个理由通过数十个会议，合作伙伴计划，研讨会以及当今顶级行业影响者领导的其他机会，获得世界一流的教育。体验代表领先的全球科技公司的产品和服务的杰出展览。通过Exceptional Networking实现公司目标，来自200多个国家的超过10万名与会者，包括近60%的高级管理人员。通过前排座椅探索新产品，尖端技术和革命性创意，探索最热门的创新。体验最广泛的行业影响力，同时将国际技术社区带到同一个地方。

产品展示范围移动电话及配套设备、GPS、移动电话应用软件、蓝牙设备及相关应用、可穿戴产品、IOT相关产品，无线区域网络、天线、电力设备、无线电、PDA及配套产品、微波通信设备、IP电信及网络产品与服务、电线电缆、电子消费品和电子商务应用等。

参展单位信息通信运营企业、通信设备制造企业、电子设备制造企业、消费类电子产品制造企业、计算机软件、芯片及集成电路、设备制造企业、ICP、ISP、媒体等

鹤立鸡群 追求最佳参展效果

在现代的贸易交流中，“展览”已被公认为“最杰出的市场”之一。在展览会中，来自各方面的同行、买主、卖主、投资者等相聚一堂彼此交流，不仅做成了生意，而且还调查了市场，得到了新的启发，获得了新的信息，同时也客观地检验了自己的产品；多种益处同时集中在几天内获得，成倍地提高了经济效益，大大地降低了成本。由此，不难看出参加国际贸易展览会是企业产品扩大出口的重要手段，同时也是走向国际化的最佳途径。但是，并不是参加所有的国际贸易展览会都能达到参展的目的和预期的目标，因为全球每年举办的国际贸易展览会大大小小地加起来有上万个之多，不同的主办者及其不同的操控能力，使得不同的展览会呈现出良莠不齐的品质与水平，如果不精挑细选极有可能误入很差或不适合自己参加的展览会，甚或出现事倍功半或劳命伤财的结果。